

**УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

**ЕЛАБОРАТ  
О СТУДИЈСКИМ ПРОГРАМИМА  
ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ**

**Децембар, 2006.**

## УВОД

Економски факултет у Нишу је високошколска установа у саставу Универзитета у Нишу, која у обављању своје делатности обједињује образовни и научноистраживачки рад као компоненте јединственог процеса високог образовања. Факултет је основан Законом о изменама и допунама Закона о универзитетима (Сл.гласник НРС бр.23/1960). Оснивач Економског факултета у Нишу је Република Србија. До 1973. године био је у саставу Правно - економског факултета у Нишу, а потом се издваја у самосталну високошколску институцију.

На Економском факултету у Нишу студије су се одвијале на основном, последипломском и докторском нивоу. На основним студијама је од оснивања Економског Факултета у Нишу до усвајања новог Наставног плана, односно студијских програма, 23. новембра 2006. године дипломирало 8.145 студената, магистарске студије је завршило 90 студената, а одбрањене су 43 докторске дисертације. Према броју уписаних студената, квалитету образовања које се нуди, резултатима научноистраживачког рада, кадровском потенцијалу, Економски факултет у Нишу је постао препознатљива и респектабилна високошколска установа у Србији и окружењу.

У циљу праћења савремених тенденција у развоју високог образовања и економске науке, Економски факултет у Нишу је перманентно мењао свој Наставни план и наставне програме, усвајао нову уџбеничку литературу, обогаћивао библиотечки фонд и вршио пријем нових сарадника и истраживача. Ради усклађивања Наставног плана са болоњским процесом и Законом о високом образовању, који је донет септембра 2005. године, Економски факултет у Нишу је приступио редизајну свог наставног плана, односно изради нових студијских програма. Главни циљ нових студијских програма је укључивање Економског факултета у Нишу у јединствени европски образовни простор.

### 1. АНАЛИЗА ОКРУЖЕЊА

Све до почетка 90-их година 20. века Економски факултет у Нишу је био једина високошколска установа на простору југоисточне и јужне Србије која је образовала кадрове економског профила. Образован је, пре свега, кадар за потребе привреде овог дела Србије, као и потребе државних служби, јавних предузећа и сл. Истовремено, Економски факултет у Нишу је школовао и кадар за сопствене потребе, јер су најбољи студенти бирани за сараднике (асистенте-приправнике и асистенте) и тиме јачали кадровски потенцијал ове институције. Генерално усмерење Факултета је било ка пословној економији, јер су такве биле потребе привреде и друштва.

Са увођењем приватне праксе у сфери високог образовања у Нишу, али и на простору целе југоисточне Србије, почињу да се јављају приватне високошколске институције које нуде сличне или исте услуге које је до тада нудио искључиво економски факултет у Нишу. Временом је створена читава мрежа институција које нуде високо образовање из области економије које чине лојалну, али у много чему и нелојалну конкуренцију Економском факултету у Нишу. Број уписаних студената у прву годину студија се у претходних неколико година перманентно смањује, како због све присутније конкуренције, тако и због релативне инертности коју је Факултет показао када је у питању прилагођавање новонасталим условима. Због свега наведеног и Економски факултет у Нишу је приморан да своје пословање прилагоди новонасталим условима и да се, пре свега, квалитетом услуга које пружа, избори на тржишту знања за што веће поверење будућих студената. То је, између осталог, значило и прилагођавање Наставног плана новонасталим условима и потребама тржишта.

Паралелно са тим, тече и процес стварања јединственог европског простора у сфери високог образовања. Главну прекретницу у том процесу представља усвајање Болоњске декларације 19. јуна 1999. године. Већ од 2000. године почиње праћење и прилагођавање рада Економског факултета у Нишу стандардима болоњског процеса. Наставници и сарадници Факултета учествују у пројектима на којима се упознају са болоњским процесом и та нова сазнања почињу да уграђују у рад Економског факултета у Нишу. Основни циљ свих тих активности је укључивање Економског факултета у Нишу у европски простор високог образовања, тј.

укључивање Универзитета у Нишу у Европску асоцијацију универзитета. Циљеви реформе високог образовања су дефинисани самом Болоњском декларацијом:

- подизање нивоа образовања нације на 20 – 30% популације са високим образовањем до 2020. године;
- могућност што ранијег изласка из система високог образовања са знањем које се може применити у пракси;
- повећање ефикасности студирања;
- боље прилагођавање рада универзитета и факултета потребама друштва;
- могућност запошљавања на целом европском простору;
- спровођење контроле квалитета по усвојеним стандардима болоњског процеса.

Оперативно посматрано, факултети и универзитети су обавезни да:

- усвоје систем упоредивих степена образовања,
- успоставе кредитни систем преносивих бодова (ЕСПБ),
- створе услове за максималну мобилност наставника, сарадника, студената и административног особља између универзитета,
- усвоје систем контроле квалитета процеса високог образовања који се базира на јединственим полазним основама болоњског процеса.

У том смислу се може рећи да је и прилагођавање рада Економског факултета у Нишу стандардима болоњског процеса најобухватнија реформа коју је ова институција спровела од свог постанка. Основу те реформе чини Закон о високом образовању који је Скупштина Републике Србије усвојила септембра месеца 2005. године. Овај Закон је створио реалне претпоставке за укључивање високошколских установа у Републици Србији у јединствени европски образовни простор.

## **2. АНАЛИЗА ПОСТОЈЕЋЕГ СТАЊА**

Постојеће стање на Економском факултету у Нишу је резултат низа промена које су перманентно вршене ради усклађивања са позитивним законским прописима, као и жеље да се Наставни план и унутрашња организација ове институције прилагоди потребама студената и захтевима привреде. Настава се одвијала на основним студијама које су трајале 4 године, магистарским студијама које су трајале 2 године (3 семестра наставе и полагања испита и 1 семестар за израду магистарске тезе), специјалистичким студијама, које су трајале годину дана, уз обавезу израде специјалистичког рада, и путем израда докторских дисертација. Поред тога, у једном периоду је у оквиру Економског факултета у Нишу постојала и виша школа која је трајала 2 године.

Настава на основним студијама се најпре одвијала на једном (општем) смеру који је школовао стручњаке, пре свега, за потреб привреде југоисточне Србије. Због тога је нагласак био на пословној економији. Од 1983. године у наставни план се уведе 4 смера и то:

- Планско- аналитички,
- Финансијско- рачуноводствени,
- Комерцијални и
- Привредни развој.

Разлике између смерова су биле веома мале и постојале су само на четвртој години. Ограничавајући фактор је био кадровски потенцијал Факултета. Од тада се Наставни план стално дограђује у жељи да се смерови учине јасно препознатљивим. Према Наставном плану који је донет 2002. године на основним студијама постоје три смера и то:

- Пословна економија,
- Менаџмент и
- Финансијски менаџмент.

Сва три смера имају заједничке прве две године, а усмерења почињу од треће године. Од 2004. године уведена је и блок настава, тј. сви предмети су постали једносеместрални (са дуплим недељним фондом часова). Међутим, у том наставном плану и режиму студија су се јасно уочавали и недостаци које је требало отклањати:

- Смерови нису у потпуности пратили потребе привреде с обзиром да су приватни факултети са новим смеровима почели да привлаче све већи број студената;
- Такође су разлике између појединих предмета биле недовољне што је оптерећивало наставни план без значајнијих ефеката на дефинисање смерова;
- Разлике између смерова су још увек биле релативно мале;
- Оптерећеност студената по годинама јако варира;
- Сам наставни процес се углавном одвијао превазиђеном методом "екс катедра";
- Систем оцењивања се углавном заснива на усменом оцењивању где је, по правилу, субјективност професора максимално изражена;
- На појединим испитима је степен пролазности веома низак (драстично нижи од просека), што знатно утиче на смањење ефикасности студирања (просечно је за завршетак четворогодишњих студија било потребно 7 – 8 година);
- Не постоји никаква контрола рада наставника и сарадника, као ни механизам за решавање проблема незадовољавајућег квалитета наставе и испитивања.

У том смислу је примена болоњског процеса пружила шансу да већина учених проблема почне да се решава по систему већ усвојених и проверених метода. Целина болоњског процеса обухвата:

- усаглашеност нивоа студија са факултетима у земљи и иностранству,
- редизајн наставног плана према унапред утврђеним критеријумима, и
- усвајање стандарда за обезбјеђење квалитета.

То омогућава успешно остваривање унапред задатих циљева као и ефикасне методе за њихово унапређење и постизање значајних резултата на плану развоја високог образовања и науке.

### 3. КАДРОВСКИ ПОТЕНЦИЈАЛ

Од оснивања Економског факултета у Нишу, када су у реализацији наставе учествовала само 3 стално запослена наставника, јасним циљевима у вођењу кадровске политике дошло се до стања када је комплетан процес наставе покривен сопственим кадром. Наставни процес на Економском факултету у Нишу реализује 79 наставника и сарадника запослених на Факултету и 1 наставник који се хонорарно ангажује. Структура запослених у настави је следећа:

Табела 1. СТРУКТУРА НАСТАВНИКА И САРАДНИКА  
НА ЕКОНОМСКОМ ФАКУЛТЕТУ У НИШУ

	УНИВЕРЗИТЕТСКО ЗВАЊЕ	БРОЈ	% од запослених у настави	% од укупно запослених
1	Редовни професори	23	29,1	20,2
2	Ванредни професори	14	17,7	12,2
3	Доценти	17	21,6	14,9
4	Асистенти	22	27,8	19,3
5	Асистенти приправници	1	1,3	0,9
6	Предавачи	2	2,5	1,87
	УКУПНО	79	100	69,3

На Економском факултету у Нишу је ван наставе запослено 35 радника. Њихова квалификациона структура је следећа.

Табела 2. КВАЛИФИКАЦИОНА СТРУКТУРА НЕНАСТАВНОГ ОСОБЉА ЗАПОСЛЕНОГ НА ЕКОНОМСКОМ ФАКУЛТЕТУ У НИШУ

		СТРУЧНА СПРЕМА	БРОЈ	% од укупно запослених
	1	Висока	11	9,7
	2	Виша	6	5,3
	3	Средња	2	1,7
	4	КВ	5	4,3
	5	НКВ	11	9,7
		УКУПНО	35	30,7

На Факултету је укупно запослено 114 радника, од чега 69,3% у настави и 30,7% као административно и техничко особље. Са овом структуром запослених Економски факултет у Нишу је успешно реализовао укупан наставни програм према постојећем Наставном плану. Такође, структура наставника и сарадника по уже стручним областима је у потпуности задовољавала потребе Наставног плана. Уочава се минималан број асистената-приправника што се може објаснити припремом за реализацију новог, далеко разуђенијег Наставног плана, односно студијских програма. Пријем нових сарадника ће бити вршен према указаним потребама за успешну реализацију студијских програма.

Недостаци структуре запослених се, пре свега, односе на превелико учешће ненаставног особља у укупном броју запослених. Препорука је болоњског система да број ненаставног особља не прелази 20%. Овај циљ ће се постићи на неколико начина:

- Запошљавањем нових сарадника,
- Смањењем броја неквалификоване радне снаге (радника на одржавању хигијене),
- Обједињавањем појединих служби на нивоу Универзитета.

Тренутан број и структура запослених у потпуности покрива потребе прве године рада по новим студијским програмима. У том смислу се може рећи да је Економски факултет у потпуности кадровски оспособљен за реализацију студијских програма усклађених са Болоњским процесом, а да ће се кадрoвска структура, након тога, усклађивати са уоченим потребама.

#### 4. ЦИЉЕВИ РЕФОРМЕ НАСТАВНОГ ПЛАНА

У процесу редизајна Наставног плана, Наставно-научно веће Економског факултета у Нишу је најпре усвојило циљеве реформе, а то су:

- Ускладити Наставни план Економског факултета у Нишу са стандардима болоњског процеса и условима за акредитацију Министарства просвете Републике Србије израдом нових студијских програма;
- Сви наставници и сарадници морају бити укључени у студијске програме, тј. ниједан наставник ни сарадник не сме остати неангажован у реализацији наставе по новом систему;
- Студијски програм учинити што квалитетнијим и конкурентнијим на тржишту;
- Колико је то могуће, Студиски програм би требало да буде компатибилан са студијским програмима осталих државних економских факултета у Србији и студијским програмима економских факултета из окружења.

Овако дефинисаним циљевима се жели постићи и мобилност студената са једног на други економски факултет (пре свега у Србији), али и зауставити даљи пад броја уписаних студената на прву годину студија. Коначни циљ је акредитација и чланство у Европској асоцијацији Универзитета чиме би се постигла и далеко боља позиција на тржишту знања. Економски факултет има све услове да добије лиценцу институције регионалног или националног значаја, а даљим радом и развојем се може рачунати и на лиценцу институције међународног значаја.

## **5. ПОЛАЗНИ ПРИНЦИПИ У ИЗРАДИ СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ**

Наставно-научно веће Економског факултета у Нишу је након усвојених циљева реформе Наставног плана усвојило полазне принципе чијим ће се поштовањем усвојити студијски програми . Ти усвојени принципи су:

1. Факултет има више студијских програма у оквиру којих могу бити дефинисани смерови;
2. Предмети у оквиру Студијског програма могу бити:
  - Обавезни -дефинишу профил студијског програма, одвајају један студијски програм од другог. Најбољи начин за њихово утврђивање је учесталост коришћења знања и вештина у будућем бављењу изабраном професијом. Ови предмети су обавезни за све студенте који су изабрали исти студијски програм.
  - Група предмета везана за смер (предмети везани за смер) представља већи број предмета који уже дефинише будући профил струке. То је група сродних дисциплина које пружају шира знања и вештине из уже области коју је студент изабрао кроз смер у оквиру студијског програма. Зато су ови предмети обавезни и исти за све студенте који су изабрали исти смер у оквиру студијског програма. Од смера до смера структура ових група предмета се разликује.
  - Изборни предмети омогућавају студентима да према својим интересовањима и афинитетима сами додатно профилишу струку.
3. Страни језик се на већини факултета учи као обавезни предмет за све студенте. Неопходно је да студент са Економског факултета понесе знање које му омогућује потпуно самосталну комуникацију и пословну кореспонденцију на једном страном језику. Методологија учења страних језика намеће обавезу да студент у што дужем временском периоду буде изложен учењу језика. Зато се језик слуша у континуитету (и у летњем и у зимском семестру) са мањим фондом часова.
4. На већини економских факултета се пружа могућност да студент као изборни предмет изабере други страни језик. Уколико то жели, студент са Економског факултета може понети солидно знање из два страна језика.
5. Информатика је на скоро свим универзитетима, без обзира на струку или факултет, обавезни предмет, док постоје и други изборни предмети из ове области за које се студент може одредити и на тај начин стећи додатна знања и вештине из информатике. Обавезни предмет из ове области омогућава информатичко описмењавање свих студената, док су изборни предмети у функцији употребе информатике у будућој струци студента.
6. Препорука је да на свакој години постоје и обавезни и изборни предмети.
7. Приликом састављања Студијског програма мора се поћи од компетенција, какав профил свршеног студента се очекује на крају студија, тј. каква знања и вештине студент мора усвојити.
8. Нема монопола наставника или предмета (не постоји професор код кога сваки студент који упише факултет обавезно мора да се појави на испиту). То се обезбеђује изборним предметима и могућности студента да бира професора код кога ће полагати испит или ротацијом професора из рока у рок.
9. На крају сваког семестра се врши анкетање студената о квалитету предавања и вежби. Резултати анкете се јединствено објављују једном годишње (за претходну школску годину). Ово је веома битан елемент самооценке која је незаобилазни део болоњског процеса и предуслов за екстерну евалуацију и акредитацију.

10. Уколико се лоши резултати анкете студената покlope са slabим резултатима на испиту, декан је дужан да Наставн-онаучном већу предложи мере за побољшање ефикасности савладавања тог предмета у циљу повећања ефикасности студирања.

## 6. ПОЛАЗНИ ПРИНЦИПИ ЗА ПРИМЕНУ ЕСПБ БОДОВА У СТУДИЈСКОМ ПРОГРАМУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

У циљу примене Европског система преноса бодова, Наставно-научно веће је усвојило следеће принципе за утврђивање бодова по предмету, семестру и години:

1. *ЕСПБ* бод представља 25 – 30 сати рада студента било на настави или самосталног рада и учења.
2. Претпоставља се да је за савладавање материје у оквиру једног предмета у просеку потребно самосталног учења колико је времена проведено на настави.
3. На тај начин је број *ЕСПБ* бодова дефинисан бројем часова наставе.
4. Пример:
  - Предмет са недељним фондом часова (4+2) или (3+3) или (2+4)
  - Семестрални фонд часова је: 15 недеља x 6 часова = 90 часова
  - Укупно ангажовање студента:  
 $90 \text{ часова наставе} + 90 \text{ сати учења} = 180 \text{ сати рада}$
  - Број *ЕСПБ* бодова:  
 $180 : 25 \text{ сати по боду} = \text{приближно } 7 \text{ ЕСПБ бодова}$
  - Од 7 *ЕСПБ* бодова 20% - 30% (приближно 2 *ЕСПБ* бода) се добија посетом предавањима, 10% посетом вежбама (приближно 1 *ЕСПБ* бод), а остатак од 60% - 70% (приближно 4 *ЕСПБ* бода) се добија испитом или испитним активностима (колоквијумима, проверама знања и сл.).
  - Број *ЕСПБ* бодова се не може делити већ се додељује у целости за предмет након положеног испита.
  - Структура *ЕСПБ* бодова у оквиру предмета мора бити таква да се доиспитним активностима (предавањима, вежбама, приступним радовима и сл.) не може остварити више од 50% *ЕСПБ* бодова које предмет вуче.
5. Сви предмети су једносеместрални и носе 30 *ЕСПБ* бодова по семестру. Једини изузетак је страни језик код којег методологија учења намеће што дужу изложеност страном језику ради његовог квалитетнијег усвајања.
6. Положени колоквијум се признаје као део положеног испита. Професор може у току семестра организовати већи број колоквијума и на тај начин већи део испита или чак цео испит организовати повременим проверама знања. То доприноси редовном учењу и посети предавањима и вежбама што би требало да у крајњем циљу има повећање ефикасности студирања.
7. Студент има 40- часовну радну недељу и 45 радних недеља у току године:  
Зимски семестар – 15 недеља наставе + 5 недеља за учење и испит  
Летњи семестар – 15 недеља наставе + 5 недеља за учење и испит  
Септембар – 4 - 5 недеља учења и полагања неположених испита  
Током лета – 6 - 7 недеља одмора.
8. У току радне недеље студент може имати максимално 30 часова наставе
9. У току радног дана студент:
  - приближно 4 сата рада проводи у настави (5 – 6) школских часова,
  - приближно 4 сата рада проводи у самосталном учењу,
  - укупно недељно ангажовање студента је 40 сати рада,
  - викенд је слободан (субота и недеља су нерадни дани).
10. Анализом је утврђено да студент у просеку савлада 5 – 6 страница обавезне литературе на сат што би значило да студент приближно треба у току дана да:

- присуствује на 5 – 6 часова nastave (предавања и вежби),
- да научи приближно 20 – 25 страница обавезне литературе.

11. Наведени стандарди одређују максимални број страница по предмету у зависности од броја *ЕСПБ* бодова. На пример: предмет са 7 *ЕСПБ* бодова не сме имати више од  $90 \text{ часова учења} \times 5 \text{ страница обавезне литературе} = 450 \text{ страница обавезне литературе}$

12. На нивоу семестра оптерећење студента би било:

- Недељни фонд часова би био максимално 30 од чега:
  - 4 предмета по 6 часова предавања и вежби = 24 часа
  - 2–4 часа страног језика, практичне вежбе на рачунару и сл.
- 4 предмета по 450 страница = 1800 страница обавезне литературе у току једног семестра које студент треба да научи
- Недељно треба научити:  $1800 \text{ страница} : 15 \text{ недеља} = 120 \text{ страница обавезне литературе}$
- Дневно треба научити:  $120 \text{ страница} : 5 \text{ радних дана} = 24 \text{ стране обавезне литературе (4 – 4,5 сати учења)}$ .
- Субота и недеља су нерадни дани.

13. Дипломски рад такође вуче одређени број *ЕСПБ* бодова као и сваки други рад студента (лабораторијске вежбе, семинарски радови, приступни радови, стручна пракса итд.).

14. Приликом додељивања *ЕСПБ* бодова по предметима тежити што већем степену уједначености.

Усвојени принципи ће у даљој примени болоњског процеса на Економском факултету у Нишу бити основа за увођење система обезбеђења квалитета nastave.

## 7. МЕТОДОЛОГИЈА УСВАЈАЊА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Након усвајања принципа за израду студијских програма и принципа за увођење *ЕСПБ* бодова, Наставно-научно веће Економског факултета у Нишу је усвојило називе студијских програма и смерова, као и бланко шему студијских програма којом је дефинисан број обавезних, предмета везаних за смер и изборних предмета по семестрима. Једини предмети који су унапред дефинисани као обавезни, на бази усвојених принципа, су били: Страни језик и Информатика. Бланко шемом су дефинисани оквири будуће структуре Студијског програма. С обзиром на принцип да број бодова по предмету буде максимално уједначен, прихваћено је да фонд часова предавања и вежби буде 6, тј. да број бодова по предмету буде 7 *ЕСПБ*. Такође је прихваћено да на свакој години буду заступљени и обавезни и изборни предмети.

Следећа фаза усвајања студијских програма је било предлагање предмета од стране наставника. При томе је вођено рачуна о минималном броју часова које наставник или сарадник мора имати по години (180 за наставнике и 300 за сараднике), као и број студената по групи за предавање (вежбе) која је дефинисана Уредбом Министарства просвете Републике Србије. Из укупног фонда предложених предмета је требало попуњавати бланко шему Студијског програма.

Припрема предлога студијских програма је имала две фазе. Прва фаза је била организовање међукатедарских састанака за поједине Студијске програме и смерове. Другу фазу је представљало формирање предлога студијских програма на бази предлога који су стигли са међукатедарских састанака, што је учинила Комисија за реформу наставног плана. Коначни предлог формиран од стране Комисије за реформу су још једном размотриле све катедре Факултета.

Коначно, студијске програме у целини (за основне академске, дипломске академске, основне струковне и специјалистичке струковне студије) је усвојило Наставно-научно веће Економског факултета у Нишу на седници одржаној 23. новембра 2006. године.

Може се констатовати да су у доношењу студијских програма Економског факултета у Нишу учествовали:

- сви наставници и сарадници (кроз предлагање предмета, учешће у раду катедара, учешће у раду међукатедарских састанака и учешће у раду Наставно-научног већа),
- све катедре Економског факултета у Нишу (кроз самосталне или међукатедарске састанке),



- Комисија за реформу наставног плана (кроз разматрање предлога катедара и међукатедарских састанака и формирање предлога за Наставно-научно веће),
- Наставно-научно веће (кроз усвајање предлога наставног плана и гласање по појединим амандманима катедара).

Усвојеним Студијским програмом су испуњени унапред постављени циљеви реформе или је отворена могућност за остваривање тих циљева у наредном периоду.

## **8. СТУДИЈСКИ ПРОГРАМИ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ**

Према одлуци Наставно-научног веће Економског факултета у Нишу од 23. новембра 2006. године, настава ће се од школске 2007/2008. године одвијати на академским и струковним студијама.

### **АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ**

- |                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| <b>1. ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ</b> | <b>(4 године)</b> |
| <b>2. ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ</b>         | <b>(1 година)</b> |
| <b>3. ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ</b>         | <b>(3 године)</b> |

### **СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

- |   |                   |
|---|-------------------|
| <b>1. ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ</b>         | <b>(3 године)</b> |
| <b>2. СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ</b> | <b>(1 година)</b> |

## **ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ**

Основне академске студије ће трајати 4 године (8 семестара) у оквиру којих ће функционисати 4 студијска програма:

- 1. ОПШТА ЕКОНОМИЈА**
- 2. РАЧУНОВОДСТВО, РЕВИЗИЈА И ФИНАНСИЈСКО УПРАВЉАЊЕ**
- 3. ФИНАНСИЈЕ, БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ**
- 4. МЕНАѢМЕНТ**

На Студијском програму МЕНАѢМЕНТ настава ће се одвијати на шест смерова који ће имати идентичну прву годину студија.

Студијски програм МЕНАѢМЕНТ ће имати следеће смерове:

- 1. МЕНАѢМЕНТ ПРЕДУЗЕЋА**
- 2. МАРКЕТИНГ**
- 3. МЕЂУНАРОДНИ МЕНАѢМЕНТ**
- 4. МЕНАѢМЕНТ У ТРГОВИНИ**
- 5. МЕНАѢМЕНТ У ТУРИЗМУ**
- 6. МЕНАѢМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ**

Табела СТРУКТУРА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА ПО СТУДИЈСКИМ ПРОГРАМИМА И СМЕРОВИМА

Врста студија	Студијски програми	смерови
<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ</b>	1. Општа економија	
	2. Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање	
	3. Финансије, банкарство и осигурање	
	4. Менаџмент	1. Менаџмент предузећа 2. Маркетинг 3. Међународни менаџмент 4. Менаџмент у трговини 5. Менаџмент у туризму 6. Менаџмент информациони системи

Сваки студијски програм ће садржати 36 предмета од којих су 24 обавезна и 12 изборних. Процентуално посматрано 66.7% наставних дисциплина ће бити обавезно, а 33.3% наставних дисциплина ће бити изборно. Процентуално учешће ЕСПБ бодова које носе обавезни предмети је 63.8%, а процентуално учешће ЕСПБ бодова које носе изборни предмети је 36.2%. На првој години студија су седам обавезних дисциплина и једна изборна. На другој години студија је девет дисциплина обавезно, а једна изборна уз напомену да су Страни језик I и Страни језик II дисциплине са мањим фондом часова и 2 ЕСПБ бода. На трећој години студија је осам дисциплина обавезно, док су 2 предмета изборна, а Страни језик III и Страни језик IV су предмети са мањим бројем часова и ЕСПБ бодова. На четвртој години студија је осам дисциплина изборно. Током студија студент ће бити обавезан да уради и два семинарска рада, један завршни рад и стручну праксу.

Сви предмети имају недељни фонд часова 6 (предавања и вежбе) и носе по 7 ЕСПБ бодова. Сви предмети су једносеместрални, што значи да је укупан фонд часова по предмету 90. Са семинарским радовима, завршним радом и стручном праксом укупан број ЕСПБ бодова по семестру је 30. Једини изузетак представља Страни језик који према унапред усвојеним принципима има 2 часа недељно (30 часова по семестру) и носи 2 ЕСПБ бода.

### **Студијски програм ОПШТА ЕКОНОМИЈА - Основне академске студије -**

**Трајање студија:** 4 године (8 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена академских студија из области опште економије.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95. Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма:** Студијски програм Општа економија на основним академским студијама конципиран је у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом. Овај програм укључује новине у области образовања, као што су стандарди Болоњског процеса и достигнућа на плану високог образовања у Србији, у циљу пружања квалитетног, флексибилног и ефикасног образовног процеса. Студијски програм Општа економија је савремен и компатибилан са академским студијама на европским и америчким факултетима.

**Услови и мерила за упис кандидата:** На основни академски Студијски програм Општа економија могу се уписати кандидати под условима и на начин уређен Законом и општим актом Универзитета. Кандидат за упис на I годину основних академских студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и самофинансирајуће студенте. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину основних академских студија.

### **Образовни и професионални циљ:**

#### **Визија програма**

Студијски програм Општа економија намењен је студентима заинтересованим за дубље проучавање теоријских и практичних аспеката макро и микроекономске анализе. Полазећи од динамичних промена у економском окружењу и захтева које те промене постављају пред економску науку, програм прати савремена достигнућа квантитативне и квалитативне микро и макроекономске анализе, и на тај начин студенте опрема адекватним компетенцијама, знањима и вештинама које савремена привреда захтева. Студијски програм Општа економија конципиран је тако да студента опреми теоријским знањем које може да примени на решавање практичних економских проблема.

#### **Циљ програма**

Основни циљ студијског програма Општа економија је да омогући студенту савладавање економско-теоријске анализе са циљем примене на конкретне економске проблеме. Студијски програм Општа економија образује економисте – стручњаке, са компетенцијама у областима:

- макро и микроекономске анализе,
- економске политике,
- економске теорије.

Студенти овог Студијског програма добијају одговарајућа знања из области:

*Макроекономије* - упознавање са основним макроекономским агрегатима, компонентама агрегатне тражње, фискалном политиком, новцем и монетарном политиком, међународним економским односима. Истражују се практични проблеми попут контроле понуде новца, везе између дефицита, новца и инфлације, незапослености, утицаја међународне размене на функционисање домаћег тржишта итд.

*Микроекономије* – анализа понуде и тражње, тржишта и тржишних цена, функционисања предузећа у различитим тржишним структурама, факторских тржишта и тржишних недостатака. Анализирају се и конкретна питања везана за формирање хуманог капитала, конкуренцију, различите врсте дискриминације на тржишту, улогу државе у алокацији ресурса итд.

*Економске политике* – упознавање са циљевима и инструментима економске политике, сегментима економске политике, утицајем процеса глобализације и потребе међународне координације економских политика, ограничењима економске политике и тд.

*Институционалне економије* – истражује се веза институционалне економије са макроекономијом и микроекономијом, односно утицај формалних (својине, уговора, правних прописа итд.) и неформалних институција (морал, обичаји, традиција, култура итд.) на функционисање привреде и понашање привредних субјеката.

*Економске теорије* – упознавање са савременим достигнућима квантитативне и квалитативне микро и макроекономске анализе, методима економске анализе, утицајем различитих економско-теоријских модела на економску праксу итд.

## **Компетенције**

Усвајање методолошких, квантитативних и квалитативних научних дисциплина које дају увид у савремена достигнућа економско-теоријске анализе и логику функционисања привреде и привредних субјеката. Студенти стичу знања и овладавају вештинама неопходним за обављање високостручних, управљачких и аналитичких послова на макро и микро нивоу. То укључује и стручну и научну комуникацију са тржиштем и институцијама ЕУ.

Завршетком овог Студијског програма студенти стичу услове да се креативно баве економским проблемима у друштвеним органима и институцијама, у организацијама специјализованим за друштвено планирање, развој и инвестиције, великим привредним системима и слично.

Савремени наставни програми дисциплина образују економисте – стручњаке за моделирање и анализу комплексних привредних система, нпр. аналитичаре и планере предузећа, финансијске стручњаке, планере и стручњаке за економску политику на нивоу појединих привредних грана (индустрије, пољопривреде, трговине и сл.) и укупне привреде, економисте за потребе јавних служби (просвету, здравство, статистику и наставнике економских предмета) итд.

Наставне дисциплине овог Студијског програма представљају квалитетну основу за ангажовање на пословима фундаменталних, развојних и примењених истраживања у одговарајућим јединицама научноистраживачког рада, у институтима, на универзитету, у великим производним и прометним системима, банкама и сл.

## **Послови које на тржишту рада може обављати студент који је завршио Студијски програм Општа економија**

Послови економисте – аналитичара

Послови економисте у јавним предузећима

Послови аналитике и предвиђања макроекономских кретања

Послови економисте у органима државне управе

Послови економисте у банкама

Послови економисте у осигуравајућим организацијама

Послови економисте у статистичким службама

Послови економског консалтинга

Послови економисте у просветним организацијама

Послови економисте у здравственим организацијама

Послови научноистраживачког рада у институтима и на факултетима

Послови извођења наставе на економским предметима.

## **Отвореност студија**

За сваку завршену годину студент стиче 60 ЕСПБ бодова. Након завршеног основног академског Студијског програма Општа економија и стечених 240 ЕСПБ бодова, студент стиче могућност да се упише:

- на све студијске програме дипломских студија на Економском факултету у Нишу,
- дипломске студије економских факултета у Србији
- дипломске студије правно-економских наука
- дипломске студије политичких наука
- дипломске студије организационих наука
- МБА програме.

**ОПШТА ЕКОНОМИЈА**  
**ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ**

1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи економије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Финансијско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Економске доктрине	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Управљање ресурсима предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Социологија	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Економска географија	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Математика	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Основи филозофије
2. Филозофија економије

3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Макроекономија	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Микроэкономија	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Међународна економија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Институционална економија
2. Микроекономска анализа

4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Анализа пословних перформанси	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Монетарна економија	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Економија аграра	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Економика индустрије	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Политичка економија
2. Економика транзиције
3. Економска политика

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Финансијски систем и финансијске институције	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Операциона истраживања	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Економија јавног сектора	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Јавне финансије
2. Економске функције
3. Привредно право

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Основи организације
2. Тржиште ЕУ
3. Маркетинг
4. Финансијска тржишта
5. Буџетско рачуноводство
6. Економија капитала и финансирање развоја
7. Социјална екологија
8. Планирање и политика предузећа

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Дипломски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економика трговине
2. Други страни језик
3. Теорија и анализа биланса
4. Стратегијски менаџмент логистике
5. Национална економска географија
6. Економија рада
7. Стратегије привредног развоја
8. Пословне финансије

## Студијски програм РАЧУНОВОДСТВО, РЕВИЗИЈА И ФИНАНСИЈСКО УПРАВЉАЊЕ - Основне академске студије -

**Студијски програм:** Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање

**Трајање студија:** 4 године (8 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена академских студија из области рачуноводства, ревизије и финансијског управљања.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95 Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма:** Студијски програм **Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање** је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 4 године (8 семестара). По завршетку студија студент остварује 240 ЕСПБ. По завршетку ових студија студент може наставити дипломске академске студије у трајању од 1 године.

**Услови и мерила за упис кандидата:** На овај студијски програм могу се уписати кандидати који имају одговарајуће средње образовање. Кандидат за упис у I годину студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и кандидате који су самофинансирајући. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину студија.

**Образовни и професионални циљ:**

### Визија програма

Студијски програм усмерен је на развијање компетенција у области рачуноводства, ревизије и финансијског управљања.

### Циљ програма

Образовање и оспособљавање кадрова за:

- припремање и састављање екстерних финансијских извештаја,
- припремање и састављање интерних извештаја ради вођења, усмеравања и систематске контроле пословно-финансијских процеса предузећа и других профитних и непрофитних организација,
- финансијско управљање,
- интерну ревизију,
- екстерну ревизију финансијских извештаја,
- организацију рачуноводственог информационог система итд.

При конципирању студијског програма коришћена су искуства високошколских институција из земаља развијене тржишне привреде и напредне рачуноводствене праксе .

### **Компетенције**

Студенти се оспособљавају за обављање високостручних послова у области рачуноводства, ревизије и финансијског управљања у свим секторима привреде: финансијски сектор (банке, осигуравајућа друштва, инвестициони и пензиони фондови), профитни сектор (производни, трговачки и услужни пословни субјекти), сектор пружања финансијских услуга, јавни сектор и др., као и примену рачуноводствених информација за управљање предузећима и другим профитним и непрофитним организацијама.

### **Послови које на тржишту рада може обављати студент који је завршио Студијски програм Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање**

- Послови економисте - аналитичара
- Послови економисте у јавним предузећима
- Послови аналитике и предвиђања макроекономских кретања
- Послови економисте у органима државне управе
- Послови економисте у банкама
- Послови економисте у осигуравајућим организацијама
- Послови економисте у статистичким службама
- Послови економског консалтинга
- Послови економисте у просветним организацијама
- Послови економисте у здравственим организацијама
- Послови научноистраживачког рада у институтима и на факултетима
- Послови извођења наставе на економским предметима.

### **Отвореност студија**

За сваку завршену годину студент стиче 60 ЕСПБ бодова. Након завршеног основног академског Студијског програма **Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање** и стечених 240 ЕСПБ бодова, студент стиче могућност да се упише:

- на све студијске програме дипломских студија на Економском факултету у Нишу,
- дипломске студије економских факултета у Србији
- дипломске студије правно-економских наука
- дипломске студије политичких наука
- дипломске студије организационих наука
- МБА програме.



## ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Финансијско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Основи економије	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основи менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Управљање ресурсима предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

### 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Математика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

#### Изборни:

1. Филозофија економије
2. Економска географија
3. Социологија
4. Савремене економске теорије

### 3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Монетарни и фискални менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Банкарско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Микроекономија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

#### Изборни:

1. Основи организације
2. Корпоративно управљање

### 4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Теорија и анализа биланса	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Операциона истраживања	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Управљачко рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Пословне финансије	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

### 5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Маркетинг	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Ревизија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Индустрijски менаџмент
2. Трговински менаџмент

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Банкарски менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Специјални биланси	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Рачуноводство трошкова	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Менаџмент јавног сектора
2. Аграрни менаџмент
3. Економске функције

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни

1. Финансијска тржишта
2. Буџетско рачуноводство
3. Пословно и финансијско реструктурирање предузећа
4. Међународна економија
5. Економија капитала и финансирање развоја
6. Економика транзиције

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Дипломски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Финансијска и актуарска математика
2. Стратегијски менаџмент логистике
3. Анализа пословних перформанси
4. Привредно право
5. Стратегијски менаџмент
6. Рачуноводство трговинских предузећа

## Студијски програм ФИНАНСИЈЕ, БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ - Основне академске студије -

**Трајање студија: 4 године (8 семестара)**

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена академских студија из области финансија, банкарства и осигурања.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95 Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма:** Основни академски студијски програм **Финансије, банкарство и осигурање** је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 4 године (8 семестара). По завршетку студија студент остварује 240 ЕСПБ бодова. По завршетку ових студија студент може наставити дипломске академске студије у трајању од 1 године.

**Услови и мерила за упис кандидата:** На овај Студијски програм могу се уписати кандидати који имају одговарајуће средње образовање. Кандидат за упис у I годину студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и кандидате који су самофинансирајући. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину студија.

**Образовни и професионални циљ:**

**Визија програма**

Студијски програм обезбеђује стицање знања у областима јавних финансија, монетарне теорије и политике, функционисања финансијских институција, тржишта и инструмената.

**Циљ програма**

Знања и вештине које ће студенти стећи на студијском програму **Финансије, банкарство и осигурање**, обезбедиће кључне предности у напорима да створе каријеру достојну њиховим очекивањима. Највећи број њих ће каријеру почети у домаћим или страним пословним банкама, неки у Народној банци Србије, али ће их каријера водити и у нове области динамичног света

финансијских услуга, као што су инвестиционо банкарство, хипотекарно банкарство, добровољни пензиони фондови или осигуравајуће компаније. Знања стечена на овом студијском програму учиниће студенте компетентним за рад у водећим консалтинг компанијама, брокерско-дилерским друштвима, инвестиционим фондовима и осигуравајућим компанијама. Довољно широк спектар образовања чини их једнако добрим да преузму водећу улогу и у компанијама из сфере производње или осталих услуга, као и да покрену сопствени посао.

### **Компетенције:**

Студенти стичу знања и овладавају вештинама неопходним за обављање високостручних, управљачких и аналитичких послова из широког подручја финансија. Од студената се очекује да по завршетку школовања буду експерти за рад у најразличитијим организацијама које послују на финансијском тржишту, посебно банкама, укључујући и централну банку. Овај програм омогућиће им да овладају знањима неопходним за рад на свим сегментима финансијских тржишта: на девизном, тржишту новца и капитала, на берзама и ван њих. Упознаће традиционалне као и најсавременије финансијске инструменте и сврстати у ред врло траженог особља оспособљеног за тзв. финансијски инжењеринг. Такође, биће оспособљени да анализирају све типове финансијских извештаја, како у погледу формалног карактера тако и у погледу њихове економске садржине која је у основи процене економске вредности компанија, као и кредитне способности компанија. Са друге стране, овај програм им омогућује да одлично овладају страним језицима, посебно енглеским, али и да буду оспособљени да трагају за информацијама и обрађују их најсавременијим оруђима (алатима) информационе технологије.

### **Послови које на тржишту рада може обављати студент који је завршио студијски програм Финансије, банкарство и осигурање**

Послови економисте - аналитичара

Послови економисте у јавним предузећима

Послови аналитике и предвиђања макроекономских кретања

Послови економисте у органима државне управе

Послови економисте у банкама

Послови економисте у осигуравајућим организацијама

Послови економисте у статистичким службама

Послови економског и пореског консалтинга

Послови економисте у просветним организацијама

Послови економисте у здравственим организацијама

Послови научноистраживачког рада у институтима и на факултетима

Послови извођења наставе на економским предметима.

### **Отвореност студија**

За сваку завршену годину студент стиче 60 ЕСПБ бодова. Након завршеног основног академског Студијског програма **Финансије, банкарство и осигурање** и стечених 240 ЕСПБ бодова, студент стиче могућност да се упише:

- на све студијске програме дипломских студија на Економском факултету у Нишу,
- дипломске студије економских факултета у Србији
- дипломске студије правно-економских наука
- дипломске студије политичких наука
- дипломске студије организационих наука
- МБА програме.

Сви смерови на студијском програму Менаџмент имају идентичну прву годину студија. Усмерење на студијском програму Менаџмент почиње од друге године.

## ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи економије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Макроекономија	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Финансијско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Основи менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

### 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Јавне финансије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Монетарна економија	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Финансијски систем и финансијске институције	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економска географија
2. Социологија
3. Статистика

### 3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Финансијска тржишта	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Економика индустрије	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Микроекономија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Глобално банкарство
2. Управљање ресурсима предузећа
3. Маркетинг у банкарству

### 4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Математика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Управљачко рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Привредно право	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Банкарски менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

### 5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Међународна економија	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Управљање ризиком и осигурање	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економска политика
2. Банкарско право
3. Банкарско рачуноводство

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Теорија и анализа биланса	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Пословне финансије	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Савремене економске теорије	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Анализа пословних перформанси
2. Економске функције

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Корпоративно управљање
2. Право корпоративног управљања
3. Монетарна статистика
4. Економија аграра
5. Електронско пословање предузећа
6. Економија капитала и финансирање развоја
7. Пословно и финансијско реструктурирање предузећа

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Дипломски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Рачуноводствено вредновање финансијских инструмената
2. Операциона истраживања
3. Међународне финансије
4. Стратегијски менаџмент логистике
5. Стратегијски менаџмент
6. Економика трговине
7. Финансијска и актуарска математика
8. Канали маркетинга
9. Други страни језик

### **Смер МЕНАЏМЕНТ ПРЕДУЗЕЋА на Студијском програму МЕНАЏМЕНТ - Основне академске студије -**

**Трајање студија:** 4 године (8 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена академских студија из области менаџмента предузећа.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95 Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма-смера:** Основни академски студијски програм Менаџмент – смер Менаџмент предузећа је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 4 године (8 семестара). Завршетком ових студија студент стиче 240 ЕСПБ бодова, а може наставити дипломске академске студије (мастер) у трајању од 1 године (2 семестра).

**Услови и мерила за упис кандидата:** На основни академски Студијски програм Менаџмент – смер Менаџмент предузећа могу се уписати лица која имају одговарајуће средње образовање. Такође, могу се уписати и лица која су завршила еквивалентно средње образовање у иностранству.

Кандидат за упис у I годину основних академских студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и самофинансирајуће студенте. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину основних академских студија.

**Образовни и професионални циљ:**

## **Визија програма – смера**

Економски факултет Универзитета у Нишу је водећа високошколска установа економског образовања и научноистраживачког рада југоисточне Србије и после Економског факултета Универзитета у Београду највећа у Републици Србији. Развој студијског програма Менаџмент и смера Менаџмент предузећа инициран је потребом да се у једном, у географском и економском смислу, веома значајном подручју, образују стручњаци који би постали основни носиоци економског развоја овог дела Србије. У условима крупних промена у економском систему Србије посебно долази до изражаја улога менаџмента, од чијег успешног активирања зависи и успех предузећа у целини. Стога је овај смер конципиран тако да допринесе системском проучавању проблематике менаџмента и промовисању знања, квалитета и иновативности, чиме би се створило језгро високостручних кадрова способних да ефективно и ефикасно управљају предузећем. То би допринело повећању конкурентности, запослености, расту и развоју предузећа југоисточне Србије у приватном и државном сектору и то како великих, тако и малих и средњих предузећа, без обзира на грану делатности.

## **Циљ програма – смера**

Циљ је образовање студената којим се стичу теоријска и практична знања и вештине у областима:

- Теорије менаџмента
- Менаџмента као процеса са потпроцесима планирања, организовања, вођења и контроле
- Управљања пословним функцијама – производњом, истраживањем и развојем, планирањем, финансијама и рачуноводством, маркетингом, људским ресурсима
- Управљања пословним процесима
- Корпоративног управљања
- Управљања људским ресурсима и интелектуалним капиталом предузећа
- Пословног комуницирања
- Електронских технологија
- Привредног права и права корпоративног управљања
- Аграрног, индустријског и трговинског менаџмента.

## **Компетенције**

Усвајање теоријских економских, методолошких и осталих научних дисциплина, а посебно оних из области менаџмента, омогућиће студентима стицање потребних менаџерских знања и вештина за успешно управљање и вођење предузећа у приватном и јавном сектору, јавних установа и служби, али и не-профитних организација. Знања из савременог менаџмента могу бити примењена на националном, регионалном и међународном нивоу корпоративног управљања, али и у малим и средњим предузећима. Стручњаци овог профила могу радити и као експерти и саветници при министарствима, привредним коморама и органима локалне самоуправе.

Знања и вештине стечене током студија на овом смеру омогућиће студентима, не само разумевање основних концепата у области менаџмента, већ и способност прикупљања, анализе и коришћења релевантних информација у процесу менаџерског одлучивања и обављања менаџерских функција на свим нивоима менаџмента: стратешког, средњег и оперативног. Студенти се оспособљавају за решавање сложених проблема управљања предузећем, али и за преузимање одговорности у вођењу других и у координисању пословних активности и решавању криза и конфликта.

Стога послови које може обављати студентпосле завршених студија на овом смеру обухватају широк спектар ингеренција попут: извршног директора, менаџера пословних функција, менаџера пословних процеса, менаџера производа, менаџера пројекта, менаџера промена, менаџера дивизија корпоративног предузећа, менаџера филијала мултинационалног предузећа, консултанта за менаџмент и организацију, пословног саветника и аналитичара. Такође, у циљу даљег усавршавања знања и оспособљавања за научноистраживачки рад, наставити образовање на студијама другог степена (мастер) одговарајућег смера Менаџмент предузећа.



**Послови које на тржишту рада може обављати студент који је завршио смер Менаџмент предузећа на студијском програму Менаџмент Послови економисте – аналитичара**

Послови економисте у јавним предузећима

Послови аналитике и предвиђања макроекономских кретања

Послови економисте у органима државне управе

Послови економисте у банкама

Послови економисте у осигуравајућим организацијама

Послови економисте у статистичким службама

Послови економског консалтинга

Послови економисте у просветним организацијама

Послови економисте у здравственим организацијама

Послови научноистраживачког рада у институтима и на факултетима

Послови извођења наставе на економским предметима.

**Отвореност студија**

За сваку завршену годину студент стиче 60 ЕСПБ бодова. Након завршеног смера **Менаџмент предузећа** основног академског Студијског програма **Менаџмент** и стечених 240 ЕСПБ бодова, студент стиче могућност да се упише:

- на све студијске програме дипломских студија на Економском факултету у Нишу,
- дипломске студије економских факултета у Србији
- дипломске студије правно-економских наука
- дипломске студије политичких наука
- дипломске студије организационих наука
- МБА програме.

**МЕНАЏМЕНТ ПРЕДУЗЕЋА  
ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ**

1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи економије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Основи менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Финансијско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Управљање ресурсима предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Анализа пословних перформанси	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економска географија
2. Математика
3. Социологија
4. Савремене економске теорије

3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Планирање и политика предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Маркетинг	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основи организације	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Монетарни и фискални менаџмент
2. Макроекономија
3. Микроэкономија

4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Привредно право	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Управљачко рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Стратегијски менаџмент логистике	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Аграрни менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Трговински менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Индустријски менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљање људским ресурсима
2. Управљање интелектуалним капиталом
3. Корпоративно управљање

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Стратегијски менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Менаџмент јавног сектора	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Пословне финансије	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Канали маркетинга
2. Теорија и анализа биланса

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економија капитала и финансирање развоја
2. Ревизија
3. Социологија рада
4. Економика транзиције
5. Право корпоративног управљања
6. Понашање потрошача
7. Међународна логистика

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Дипломски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљање пројектима
2. Финансијска и актуарска математика
3. Операциона истраживања
4. Банкарски менаџмент
5. Филозофија економије
6. Менаџмент у спољној трговини
7. Маркетинг комуницирање
8. Управљање производњом

## Смер **МАРКЕТИНГ** на Студијском програму **МЕНАЏМЕНТ** - Основне академске студије -

**Трајање студија:** 4 године (8 семестра)

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена академских студија из области маркетинга.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95 Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма-смера:** Смер **Маркетинг** на основном академском Студијском програму **Менаџмент** конципиран је у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 4 године (8 семестра). Завршетком овог смера студент стиче 240 ЕСПБ бодова, а може наставити дипломске академске студије у трајању од 1 године.

**Услови и мерила за упис кандидата:** На основни академски студијски програм **Менаџмент – смер Маркетинг** могу се уписати лица која имају одговарајуће средње образовање. Такође, могу се уписати и лица која су завршила еквивалентно средње образовање у иностранству. Кандидат за упис у I годину основних академских студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и самофинансирајуће студенте. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину основних академских студија.

### **Визија програма -смера**

Визија смера **Маркетинг** јесте профилисање знања и компетенција из области маркетинга, менаџмента, стратегијског управљања и креативног пословног одлучивања за управљање тржишно оријентисаним предузећем. Савременим наставним програмима, средствима и методима рада, сталном комуникацијом и интеракцијом са студентима тежња је на оспособљавању студената за једну од најизазовнијих професија данашњице - маркетинг менаџера. Јединственим процесом образовања који ће обухватити комбиновање теоријског и практичног приступа, паралелно изучавање домаће и праксе предузећа из развијених земаља тржишне привреде са референтном домаћом и страном литературом, обезбедиће се синтетизовано знање из различитих научних и практичних дисциплина с којим ће будући менаџер моћи равноправно да конкурише менаџерима са реномираних универзитета и факултета.

### **Циљ програма-смера**

Основни циљ смера **Маркетинг** је да понуди студентима потребна знања и оспособљавање за ефикасан и кративан рад на развијању и реализацији маркетинг стратегије и решавању најзахтевнијих маркетинг проблема. Студент ће након завршетка овог смера поседовати следеће способности и вештине:

- Способност управљања и креативног пословног размишљања,
- Способност развијања и имплементирања пословних стратегија,
- Способност реализације и примене резултата истраживања тржишта,
- Вештине преговарања,
- Вештине заступања и посредовања,
- Способност тржишног комуницирања и стварања добрих односа с јавношћу,
- Способност евалуације пословних учинака.

Циљ и оријентација програма ће се постепено остваривати у зависности од циклуса и нивоа образовања студента.

### **Компетенције**

Завршавањем основних академских студија на смеру **Маркетинг**, студент стиче основна маркетинг и менаџмент знања и компетенције за обављање тржишно оријентисаних пословних активности, организован и синхронизован тржишни наступ, креативан и тимски рад у решавању конкретних проблема и реализацији специфичних пројеката, спровођење истраживања тржишта, развоја производа, услуга и идеја, стварање препознатљивог корпоративног имиџа, развијање јаких и вредних марки, обављања активности продаје и дистрибуције. Маркетинг и менаџмент компетенције биће подржане фундаменталним знањем из економије, финансија, рачуноводства, статистике, пословног одлучивања, управљања пројектима. Компетенције будућег маркетинг менаџера омогућиће успешно обављање широког спектра послова у производним и услужним предузећима, банкама, осигуравајућим компанијама, научноистраживачким организацијама, специјализованим агенцијама, државној управи, непривредним и непрофитним организацијама.

**Послови које на тржишту рада може обављати студент који је завршио смер Маркетинг на студијском програму Менаџмент**

Послови економисте - аналитичара  
 Послови економисте у јавним предузећима  
 Послови аналитике и предвиђања макроекономских кретања  
 Послови економисте у органима државне управе  
 Послови економисте у банкама  
 Послови економисте у осигуравајућим организацијама  
 Послови економисте у статистичким службама  
 Послови економског консалтинга  
 Послови економисте у просветним организацијама  
 Послови економисте у здравственим организацијама  
 Послови научноистраживачког рада у институтима и на факултетима  
 Послови извођења наставе на економским предметима.

### Отвореност студија

За сваку завршену годину студент стиче 60 ЕСПБ бодова. Након завршеног смера **Маркетинг** основног академског студијског програма **Менаџмент** и стечених 240 ЕСПБ бодова, студент стиче могућност да се упише:

- на све студијске програме дипломских студија на Економском факултету у Нишу,
- дипломске студије економских факултета у Србији,
- дипломске студије правно-економских наука,
- дипломске студије политичких наука,
- дипломске студије организационих наука,
- МБА програме.

## МАРКЕТИНГ ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи економије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Основи менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Финансијско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Управљање ресурсима предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

### 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Анализа пословних перформанси	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економска географија
2. Математика
3. Социологија
4. Савремене економске теорије

### 3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Микроекономија	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Основи организације	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Маркетинг	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Монетарни и фискални менаџмент
2. Макроекономија

4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Стратегијски менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Управљачко рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Привредно право	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Стратегијски менаџмент логистике	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Трговински менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Понашање потрошача	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Међународна економија
2. Индустијски менаџмент

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Маркетинг комуницирање	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Међународни маркетинг	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Канали маркетинга	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Операциона истраживања
2. Банкарски менаџмент
3. Пословне финансије
4. Аграрни менаџмент

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Ревизија
2. Управљање интелектуалним капиталом
3. Економија капитала и финансирање развоја
4. Електронско пословање предузећа
5. Управљање људским ресурсима
6. Право ЕУ
7. Маркетинг у банкарству
8. Међународна логистика
9. Планирање и политика предузећа

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Дипломски рад		2 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљање производњом
2. Управљање пројектима
3. Корпоративно управљање
4. Трговински маркетинг
5. Теорија и анализа биланса
6. Маркетинг у туризму
7. Право међународне трговине

## Смер МЕЂУНАРОДНИ МЕНАЏМЕНТ на Студијском програму МЕНАЏМЕНТ - Основне академске студије -

**Трајање студија:** 4 године (8 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена академских студија из области међународног менаџмента.

*Напомена:* Листу звања у складу са чланом 95 Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.

**Опис програма-смера:** Основни академски студијски програм **Менаџмент** – смер **Међународни менаџмент** је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 4 године (8 семестара). Завршетком ових студија студент стиче 240 ЕСПБ бодова, а може наставити дипломске академске студије (мастер) у трајању од 1 године (2 семестра).

**Услови и мерила за упис кандидата:** На основни академски студијски програм **Менаџмент – смер Међународни менаџмент** могу се уписати лица која имају одговарајуће средње образовање. Такође, могу се уписати и лица која су завршила еквивалентно средње образовање у иностранству. Кандидат за упис у I годину основних академских студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и самофинансирајуће студенте. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину основних академских студија.

### **Образовни и професионални циљ:**

#### **Визија програма - смера**

У оквиру смера **Међународни менаџмент** посебан нагласак је стављен на суштини и значају међународног пословања предузећа, као и особености и перспективи међународног бизниса и менаџмента. Смер је конципиран тако да у условима међународног пословног, економског, правног, политичког окружења и активности међународних организација и институција омогућава стицање најопштијих економских, али и специфичних менаџерских и организационих знања у области пословања са иностранством.

#### **Циљ програма – смера**

Основни циљ смера **Међународни менаџмент** је образовање студената ради стицања теоријских и практичних знања и вештина у области међународног пословања. На јасан и разумљив начин биће представљено деловање глобалних, економских, правних, еколошких, културних чинилаца међународног окружења на пословање предузећа. Такође, развијање и разумевање различитих инструмената, техника и алата при планирању, организовању и контроли међународних пословних процеса, креираће компетентне стручњаке у менаџменту профитних и непрофитних организација. Постављени циљеви су оствариви познавањем :

- Улоге и значаја мултинационалних и глобалних корпорација
- Банака и финансијских организација у међународном бизнису
- Особености међународног бизниса производних и услужних предузећа
- Теоријског концепта међународне трговине и интернационализације пословања
- Извора и фактора међународне конкурентности
- Принципа и техника валутног менаџмента у међународном пословању
- Управљања међународним финансијским ризицима
- Специфичних пословних техника међународног финансијског менаџмента
- Процедуралних и логистичких проблема међународног менаџмента
- Економске дипломатије и пословног преговарања у различитим културама.

#### **Компетенције**

Компетенције које се стичу на смеру **Међународни менаџмент** омогућиће успешно бављење међународном економијом, међународним финансијама, међународним маркетингом. То практично значи, обављање широког спектра послова у производним и услужним предузећима, банкама, осигуравајућим компанијама, научноистраживачким организацијама, специјализованим агенцијама, државној управи, непривредним и непрофитним организацијама.



## Послови које на тржишту рада може обављати студент који је завршио смер **Међународни менаџмент на Студијском програму Менаџмент**

Послови економисте – аналитичара

Послови економисте у јавним предузећима

Послови аналитике и предвиђања макроекономских кретања

Послови економисте у органима државне управе

Послови економисте у банкама

Послови економисте у осигуравајућим организацијама

Послови економисте у статистичким службама

Послови економског консалтинга

Послови економисте у просветним организацијама

Послови економисте у здравственим организацијама

Послови научноистраживачког рада у институтима и на факултетима

Послови извођења наставе на економским предметима.

### Отвореност студија

За сваку завршену годину студент стиче 60 ЕСПБ бодова. Након завршеног смера **Међународни менаџмент** основног академског студијског програма **Менаџмент** и стечених 240 ЕСПБ бодова, студент стиче могућност да се упише:

- на све студијске програме дипломских студија на Економском факултету у Нишу,
- дипломске студије економских факултета у Србији
- дипломске студије правно-економских наука
- дипломске студије политичких наука
- дипломске студије организационих наука
- МБА програме.

## МЕЂУНАРОДНИ МЕНАЏМЕНТ ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи економије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Основи менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Финансијско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Управљање ресурсима предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

### 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Анализа пословних перформанси	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економска географија
2. Математика
3. Социологија
4. Савремене економске теорије

### 3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи организације	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Међународна економија	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Монетарни и фискални менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Маркетинг
2. Глобално банкарство
3. Економија капитала и финансирање развоја

4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Међународни маркетинг	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Банкарски менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Међународно пословно финансирање	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Други страни језик	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Планирање и политика предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Међународна логистика	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економске доктрине
2. Индустијски менаџмент
3. Економија ЕУ

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Међународне финансије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Менаџмент у спољној трговини	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Право међународне трговине	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Регионална географија света
2. Операциона истраживања
3. Теорија и анализа биланса
4. Управљачко рачуноводство
5. Привредно право

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Право ЕУ
2. Управљање интелектуалним капиталом
3. Електронско пословање предузећа
4. Економика транзиције
5. Трговински менаџмент

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Дипломски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљање пројектима
2. Економика трговине
3. Стратегијски менаџмент
4. Рачуноводство трговинских предузећа
5. Филозофија економије
6. Економија јавног сектора
7. Аграрни менаџмент

## Смер МЕНАЏМЕНТ У ТРГОВИНИ

## на Студијском програму МЕНАЏМЕНТ - Основне академске студије -

**Трајање студија:** 4 године (8 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена академских студија из области менаџмента у трговини.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95 Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма-смера:** Основни академски студијски програм **Менаџмент**, смер **Менаџмент у трговини** је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 4 године (8 семестара). Завршетком ових студија студент стиче 240 ЕСПБ бодова, а може наставити дипломске студије у трајању од 1 године.

**Услови и мерила за упис кандидата:** На основни академски студијски програм **Менаџмент – смер Менаџмент у трговини** могу се уписати лица која имају одговарајуће средње образовање. Такође, могу се уписати лица која су завршила еквивалентно средње образовање у иностранству. Кандидат за упис у I годину основних академских студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту кандидат може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и самофинансирајуће студенте. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину основних академских студија.

**Образовни и професионални циљ:**

### **Визија програма**

Смер **Менаџмент у трговини** пружа кључна знања из области пословне економије, са нагласком на менаџмент и маркетинг у трговини.

### **Циљ програма**

Смер **Менаџмент у трговини** има за циљ да понуди студентима виши ниво знања, концепција, стратегија и вештина савременог управљања у трговини као и:

- Пружање знања и вештина из менаџмента набавке, логистике, продаје,
- Обезбеђивање научноистраживачког, академског и практичног оспособљавања студената за самостално бављење пословима набавке, логистике и продаје на међународном тржишту,
- Стицање општих знања из менаџмента и овладавања бројним методама сратешког менаџмента, које су неопходне у формулисању стратегије за стицање конкуретне предности на тржишту.

Овај циљ се постиже комбинацијом предавања, интерактивног, групног, креативног и семинарског, како академског тако и емпиријско-практичног, начина рада професора и сарадника са студентима.

### **Компетенције**

Студент ће бити оспособљен (кључне компетенције) за широк спектар послова из области управљања, са нагласком на занимањима из области трговине, на домаћем и међународном тржишту. Основне компетеније биће из следећих области:

- Трговинског менаџмента,

- Трговинског маркетинга,
- Канала маркетинга,
- Електронске трговине и познавања робе, набавке,
- Стратегијског менаџмента логистике, продаје,
- Међународног маркетинга,
- Стратегијског менаџмента,
- Понашања потрошача,
- Међународног маркетинга.

На бази тога, студенти стичу неопходна знања за обављање широког круга послова у трговини, и на тај начин би могли на успешан начин да одговоре изазовима у трговини и на савременом тржишту.

### **Послови које на тржишту рада може обављати студент који је завршио смер Менаџмент у трговини на студијском програму Менаџмент**

Послови економисте - аналитичара

Послови економисте у јавним предузећима

Послови аналитике и предвиђања макроекономских кретања

Послови економисте у органима државне управе

Послови економисте у банкама

Послови економисте у осигуравајућим организацијама

Послови економисте у статистичким службама

Послови економског консалтинга

Послови економисте у просветним организацијама

Послови економисте у здравственим организацијама

Послови научноистраживачког рада у институтима и на факултетима

Послови извођења наставе на економским предметима.

### **Отвореност студија**

За сваку завршену годину студент стиче 60 ЕСПБ бодова. Након завршеног смера **Менаџмент у трговини** основног академског Студијског програма **Менаџмент** и стечених 240 ЕСПБ бодова, студент стиче могућност да се упише:

- на све студијске програме дипломских студија на Економском факултету у Нишу,
- дипломске студије економских факултета у Србији
- дипломске студије правно-економских наука
- дипломске студије политичких наука
- дипломске студије организационих наука
- МБА програме.

## **МЕНАЏМЕНТ У ТРГОВИНИ ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ**

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи економије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Основи менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Финансијско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Управљање ресурсима предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

### 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Анализа пословних перформанси	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економска географија
2. Математика
3. Социологија
4. Савремене економске теорије

3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Економија аграра	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Маркетинг	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Монетарни и фискални менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљање интелектуалним капиталом
2. Основи организације
3. Управљање људским ресурсима

4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Стратегијски менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Привредно право	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Рачуноводство трговинских предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Економика трговине	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Међународна логистика	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Трговински менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Глобално банкарство
2. Корпоративно управљање

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Финансијски систем и финансијске институције	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Стратегијски менаџмент логистике	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Међународни маркетинг	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Трговински маркетинг
2. Управљачко рачуноводство
3. Право међународне трговине
4. Маркетинг комуницирање

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Електронско пословање предузећа
2. Основи туризма
3. Међународна економија
4. Менаџмент иновацијама у трговини
5. Право ЕУ
6. Понашање потрошача

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Дипломски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Теорија и анализа биланса
2. Операциона истраживања
3. Управљање пројектима
4. Канали маркетинга
5. Менаџмент у спољној трговини
6. Пословне финансије
7. Туристичка географија

### Смер МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ

## на Студијском програму МЕНАЦМЕНТ - Основне академске студије -

**Трајање студија:** 4 године (8 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена академских студија из области менаџмента у туризму.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95. Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма-смера:** Основни академски студијски програм **Менаџмент** – смер **Менаџмент у туризму** је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 4 године (8 семестара). Завршетком ових студија студент стиче 240 ЕСПБ бодова, а може наставити дипломске академске студије (мастер) у трајању од 1 године (2 семестра).

**Услови и мерила за упис кандидата:** На основни академски студијски програм **Менаџмент** – смер **Менаџмент у туризму** могу се уписати лица која имају одговарајуће средње образовање. Такође, могу се уписати и лица која су завршила еквивалентно средње образовање у иностранству. Кандидат за упис у I годину основних академских студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и самофинансирајуће студенте. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину основних академских студија.

**Образовни и професионални циљ:**

**Визија програма-смера**

Смер **Менаџмент у туризму** у оквиру студијског програма **Менаџмент** омогућава стицање квантитативних и квалитативних сазнања из области пословне економије, посебно из области туризма, као и привредних и ванпривредних делатности које директно и индиректно учествују у развоју туризма.

**Циљ програма-смера**

- Упознавање са географским основама и комплексним регионалним аспектом туризма у свету и нашој земљи.
- Стицање знања о развојним процесима, као и о методама и критеријумима одлучивања у туризму.

**Компетенције**

Студенти после завршетка Студијског програма **Менаџмент у туризму** оспособљени су за обављање послова у приватном и јавном сектору туризма (хотелијерство, агенцијско пословање, привредне асоцијације, органи управе за туризам, информативно-пропагандна делатност, педагошка активност и сл.) и комплементарним делатностима.

**Послови које на тржишту рада може обављати студент који је завршио смер Менаџмент у туризму на Студијском програму Менаџмент**

Послови економисте - аналитичара

Послови економисте у приватном и јавном сектору туризма

Послови аналитике и предвиђања макроекономских кретања

Послови економисте у органима државне управе

Послови економисте у банкама

Послови економисте у осигуравајућим организацијама



Послови економисте у статистичким службама  
 Послови економског консалтинга  
 Послови економисте у просветним организацијама  
 Послови економисте у здравственим организацијама  
 Послови научноистраживачког рада у институтима и на факултетима  
 Послови извођења наставе на економским предметима.

### Отвореност студија

За сваку завршену годину студент стиче 60 ЕСПБ бодова. Након завршеног смера **Менаџмент у туризму** основног академског студијског програма **Менаџмент** и стечених 240 ЕСПБ бодова, студент стиче могућност да се упише:

- на све студијске програме дипломских студија на Економском факултету у Нишу,
- дипломске студије економских факултета у Србији,
- дипломске студије правно-економских наука,
- дипломске студије политичких наука,
- дипломске студије организационих наука,
- МБА програме.

## МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи економије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Основи менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Финансијско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Управљање ресурсима предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

### 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Анализа пословних перформанси	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економска географија
2. Математика
3. Социологија
4. Савремене економске теорије

### 3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи туризма	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Менаџмент у туризму	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Међународна економија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Основи организације
2. Рачуноводство туристичких предузећа

4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Пословне финансије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Привредно право	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Регионална географија света	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Економика туризма	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Монетарни и фискални менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Агенцијско пословање	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљање људским ресурсима
2. Финансијска тржишта
3. Управљање интелектуалним капиталом
4. Трговински менаџмент

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Други страни језик	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Маркетинг у туризму	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Туристичка географија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљачко рачуноводство
2. Стратегијски менаџмент
3. Банкарски менаџмент
4. Аграрни менаџмент

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економија капитала и финансирање развоја
2. Микроекономија
3. Социјална екологија
4. Туризам и одрживи развој
5. Економика транзиције
6. Економија ЕУ
7. Међународна логистика

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Дипломски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Теорија и анализа биланса
2. Операциона истраживања
3. Управљање пројектима
4. Међународне финансије
5. Филозофија економије
6. Економија јавног сектора
7. Међународни маркетинг
8. Право међународне трговине
9. Маркетинг комуницирање

## на студијском програму МЕНАЏМЕНТ - Osnovne akademske studije -

**Трајање студија:** 4 године (8 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена академских студија из области менаџмента информационах система.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95. Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма-смера:** Основни академски Студијски програм **Менаџмент – смер Менаџмент информационах системи** је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 4 године (8 семестара). Завршетком ових студија студент стиче 240 ЕСПБ бодова. По завршетку ових студија студент може наставити дипломске академске студије (мастер) у трајању од 1 године (2 семестра).

**Услови и мерила за упис кандидата:** На основни академски студијски програм **Менаџмент – смер Менаџмент информационах системи** могу се уписати лица која имају одговарајуће средње образовање. Такође, могу се уписати лица која су завршила еквивалентно средње образовање у иностранству. Кандидат за упис у I годину основних академских студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и самофинансирајуће студенте. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину основних академских студија..

### **Образовни и професионални циљ:**

#### **Визија програма-смера**

Смер **Менаџмент информационах системи** у оквиру студијског програма **Менаџмент** омогућава стицање менаџерских, организационих и практичних знања и вештина за управљање информационам ресурсима организације, или шире, за рад и живот у информационам друштву.

#### **Циљ програма-смера**

- Образовање стручњака за активно учествовање и развој савремених менаџмент информационах система
- Разумевање концепата, техника и алата електронског пословања
- Познавање општих знања из менаџмента и економије.

#### **Компетенције**

Компетенције које се стичу на овом смеру дају могућност истовременог бављења управљањем организације и коришћења савремених информационо-комуникационих технологија, односно, омогућују рад на местима: менаџера информационах система (рачунских центара), ИТ консултаната, руководиоца ИТ пројеката, систем-аналитичара, маркетинга, финансијских и банкарских аналитичара, и на свим радним местима која захтевају интензивну примену рачунара.

#### **Послови које на тржишту рада може обављати студент који је завршио смер Менаџмент информационах системи на Студијском програму Менаџмент**

Послови економисте – аналитичара

Послови економисте у приватном и јавном сектору туризма

Послови аналитике и предвиђања макроекономских кретања

Послови економисте у органима државне управе

Послови економисте у банкама

Послови економисте у осигуравајућим организацијама  
 Послови економисте у статистичким службама  
 Послови економског консалтинга  
 Послови економисте у просветним организацијама  
 Послови економисте у здравственим организацијама  
 Послови научноистраживачког рада у институтима и на факултетима  
 Послови извођења наставе на економским предметим.

### Отвореност студија

За сваку завршену годину студент стиче 60 ЕСПБ бодова. Након завршеног смера **Менаџмент информациони системи** основног академског Студијског програма **Менаџмент** и стечених 240 ЕСПБ бодова, студент стиче могућност да се упише:

- на све студијске програме дипломских студија на Економском факултету у Нишу,
- дипломске студије економских факултета у Србији,
- дипломске студије правно-економских наука,
- дипломске студије политичких наука,
- дипломске студије организационих наука,
- МБА програме.

## МЕНАЏМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи економије	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Основи менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Финансијско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Управљање ресурсима предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

### 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Анализа пословних перформанси	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Економска географија
2. Математика
3. Социологија
4. Савремене економске теорије

### 3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи организације	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Микроекономија	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Монетарни и фискални менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Индустијски менаџмент
2. Међународна економија

4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Управљачко рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Банкарски менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Финансијска и актуарска математика	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Пословни информациони системи	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Електронско пословање предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Системи за подршку одлучивању	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљање интелектуалним капиталом
2. Управљање квалитетом
3. Трговински менаџмент

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Операциона истраживања	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Пословне финансије	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Управљање подацима предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљање пројектима
2. Стратегијски менаџмент
3. Привредно право
4. Аграрни менаџмент

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Теорија одлучивања
2. Финансијска тржишта
3. Управљање ризиком и осигурање
4. Управљање дистрибуираним ИС
5. Управљање развојем ИС
6. Маркетинг

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Дипломски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Cost-benefit анализа информационих система
2. Теорија и анализа биланса
3. Интегрисани софтверски пакети
4. Анализа временских серија
5. Стратегијски менаџмент логистике
6. Софтверски алати
7. Маркетинг комуницирање
8. Други страни језик

## ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

Дипломске студије трају 1 годину (2 семестра) и такође ће се одвијати на 4 студијска програма:

1. **ОПШТА ЕКОНОМИЈА**
2. **РАЧУНОВОДСТВО, РЕВИЗИЈА И ФИНАНСИЈСКО УПРАВЉАЊЕ**
3. **ФИНАНСИЈЕ, БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ**
4. **МЕНАѢМЕНТ**

На Студијском програму **МЕНАѢМЕНТ** настава ће се одвијати на шест смерова и то:

1. **МЕНАѢМЕНТ ПРЕДУЗЕЋА**
2. **МАРКЕТИНГ**
3. **МЕЂУНАРОДНИ МЕНАѢМЕНТ**
4. **МЕНАѢМЕНТ У ТРГОВИНИ**
5. **МЕНАѢМЕНТ У ТУРИЗМУ**

## 6. МЕНАѢМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ

Врста студија	Студијски програми	смерови
<b>ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ</b>	1. Општа економија	
	2. Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање	
	3. Финансије, банкарство и осигурање	
	4. МенаѢмент	1. МенаѢмент предузећа 2. Маркетинг 3. Међународни менаѢмент 4. МенаѢмент у трговини 5. МенаѢмент у туризму 6. МенаѢмент информациони системи

### Студијски програм ОПШТА ЕКОНОМИЈА

– Други степен дипломских академских студија - мастер

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (програм носи 60 ЕСПБ бодова)

**Академски назив:** Академски назив дипломирани са знаком звања другог степена дипломских академских студија из области опште економије - мастер.

#### **Визија програма:**

Студијски програм је мултидисциплинарног карактера. Мултидисциплинаран приступ омогућен је предметима који се баве изучавањем улоге државе, међународних економских односа, тржишних структура, социологије, етике, права и политике. Полазницима се пружа широка лепеза програма стицања најновијих теоријских знања из области економије, као и аналитичких способности које омогућавају коришћење теорије за тумачење и предвиђање економских појава и решавање конкретних економских проблема.

Овај студијски програм упознаје студенте с различитим аналитичким методама које омогућавају анализу трендова у привреди и друштву и ефикасности економске политике, економску валоризацију пројеката и програма, и доношење оптималних економских одлука.

Конципирање студијског програма на такав начин треба да код студената развије креативност и способност анализирања проблема, од оних глобалног до микро карактера, и осмишљавање решења за конкретне проблеме. Другим речима, обучавање младих људи да разумеју и прихвате савремене глобализацијске и интеграцијске процесе, али и да задрже и даље изграђују способност самосталног, иновативног и креативног размишљања, одлучивања и деловања.

#### **Циљ програма:**

Основни циљ дипломског Студијског програма Општа економија је оспособљавање не само младих научних истраживача, већ и практичара запослених у предузећима, банкама, установама образовања, науци, култури, здравству, спорту, јавним службама, владиним институцијама као и осталим делатностима. С обзиром на широку могућност примене стечених знања, овај студијски програм није намењен само економистима, већ и студентима који су завршили додипломске студијске програме на сродним факултетима, а који се у свом професионалном раду баве проблематиком економије. Наш циљ је стварање високо образованих стручњака са могућностима креативног деловања и решавања стварних проблема које поставља динамично окружење.

#### **Компетенције**



По завршетку дипломског Студијског програма Општа економија кандидати стичу способност и вештине самосталног научноистраживачког рада у области економије, као и могућност за укључивање у научноистраживачки рад на високошколским институцијама, научно-истраживачким институтима, као и у истраживачким институтима у привреди. Студенти који стекну диплому овог дипломског студиског програма моћи ће да обављају сложене и захтевне послове виших нивоа одговорности у приватном и јавном сектору, предузећима, државној администрацији (локалног, регионалног и националног значаја), професионалним удружењима итд.

#### Знања које кандидати стичу су:

- Специфична знања из области макроекономије и макроекономске анализе
- Специфична знања из области микроэкономије и микрокономске анализе
- Специфична знања из области економије јавног сектора
- Специфична знања из области институционалне економије
- Специфична знања из области економике регулације
- Специфична знања из области макроекономије отворене привреде
- Специфична знања из области тржишних структура
- Специфична знања из монетарне економије и банкарства
- Специфична знања из области политичке економије транзиције, глобализације и регионалних економских интеграција.

Послови које на тржишту рада може да обавља студент који је завршио дипломски академски Студијски програм Општа економија:

- Руководеће послове економисте у органима државне управе
- Послови руковођења аналитичким сектором у предузећима
- Послови руковођења аналитичким сектором у финансијским институцијама
- Послове научноистраживачког рада у области економије.

## ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

### 9. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Методологија економских наука	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Микро и макро економска анализа	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад (везан за смер)		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Регионална економија
2. Политички маркетинг
3. Економска анализа права
4. Теорија и политика платног биланса
5. Валоризација просторног потенцијала
6. Етика и економија
7. Монетарна економија и банкарство
8. Економика друштвеног избора

10. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Дипломски рад (мастер рад)		30 ЕСПБ бодова
	УКУПНО		30 ЕСПБ бодова

**Студијски програм**  
**РАЧУНОВОДСТВО, РЕВИЗИЈА И ФИНАНСИЈСКО УПРАВЉАЊЕ**  
*Други степен дипломских академских студија - мастер*

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (програм носи 60 ЕСПБ)

**Академски назив:** Академски назив дипломирани са знаком звања другог степена дипломских академских студија из области рачуноводства, ревизије и финансијског управљања - мастер.

**Визија програма**

Део програма који покрива ужу дисциплину или дисциплине (ако је мултидисциплинаран):

- Стратегијско управљачко рачуноводство
- Финансијско извештавање

**Циљ програма**

Помоћни садржаји и део програма који се бира из других студијских програма

- Стратегијски финансијски менаџмент
- Менаџмент перформанси
- Рачуноводствено вредновање финансијских инструмената
- Теорија одлучивања
- Интерна ревизија и контрола
- Управљање пројектима
- Управљање електронским пословањем предузећа.

**Компетенције**

Студент стиче знања из области:

- Мерења перформанси предузећа
- Рачуноводствених политика
- Стратегијског управљачког рачуноводства
- Стратегијског финансијског менаџмента
- Интерне ревизије и контроле
- Управљања пројектима
- Управљања електронским пословањем предузећа
- Теорије одлучивања и др.

**Студент стиче вештине:**

- Припремања и састављања екстерних финансијских извештаја
- Примене управљачко-рачуноводствених техника и инструмената у циљу управљања перформансама предузећа
- Примене техника интерне ревизије и контроле
- Финансијског и пословног реструктурирања предузећа и др.

**Студент ће бити оспособљен (кључне компетенције) да:**

- Руководи предузећима и другим профитним и непрофитним организацијама
- Обавља послове консалтинга
- Обавља послове интерне и екстерне ревизије у предузећима и другим профитним и непрофитним организацијама.
- Припрема и контролише спровођење пословног (бизнис) плана
- Примењује рачуноводствене информације у управљању предузећима и другим профитним и непрофитним организацијама
- Управља новчаним токовима и др.

Послови на тржишту рада које би студент могао да обавља након завршетка овог програма су: финансијски менаџер, руководилац рачуноводства, ревизор, главни контролор, финансијски аналитичар, инвестициони саветник, професор у средњој школи и др. Студенти који заврше студијски програм - мастер Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање могу се додатно усавршавати путем курсева у професионалним асоцијацијама ради стицања одговарајућих рачуноводствених, ревизорских и финансијских звања, као и путем рачуноводствених семинара и различитих тренинг програма. При конципирању студијског програма коришћена су искуства високошколских институција из земаља развијене тржишне привреде и напредне рачуноводствене праксе

## ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

### 9. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Стратегијско управљачко рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Финансијско извештавање	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад (везан за смер)		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Стратегијски финансијски менаџмент
2. Менаџмент перформанси
3. Рачуноводствено вредновање финансијских инструмената
4. Теорија одлучивања
5. Интерна ревизија и контрола
6. Управљање пројектима
7. Управљање електронским пословањем предузећа

### 10. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Дипломски рад (мастер рад)		30 ЕСПБ бодова
	УКУПНО		30 ЕСПБ бодова

**Студијски програм**  
**ФИНАНСИЈЕ, БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ**  
*Други степен дипломских академских студија - мастер*

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (програм носи 60 ЕСПБ бодова)

**Академски назив:** Академски назив дипломирани са знаком звања другог степена дипломских академских студија из области финансија, банкарства и осигурања - мастер.

**Визија програма**

Студијски програм обезбеђује доградњу основног фонда знања стеченог на основним академским студијама у областима јавних финансија, монетарне теорије и политике, функционисања финансијских институција, тржишта и инструмената.

**Циљ програма**

Знања која се стичу на дипломским академским студијама омогућиће студенту директнији и бржи пут ка менаџерским позицијама, јер ће му створити предности које проистичу из располагања високоспецијализованим знањима. Могућност да се кроз финалну израду рада усмерава у одређену област биће корисна за даље обликовање његовог образовног профила, који се може прилагодити потребама институције у којој ради или жели да ради. Од студената се очекује да највећи број буде ангажован у бизнису, тј. у финансијским институцијама, банкама, осигурањима, инвестиционим и пензионим фондовима, али, једнако и на одговорним позицијама у регулативним и контролним органима, стручним и саветодавним телима специјализованих огранака државне администрације, професионалних асоцијација и њихових органа.

**Компетенције:**

Студенти стичу знања корисна за обављање високостручних, управљачких и аналитичких послова из широког подручја финансија. Од студената се очекује да по завршетку школовања буду експерти за рад у најразличитијим организацијама које послују на финансијском тржишту. Дипломске студије оспособљавају студенте за самостална истраживања, израду пројектних послова, решавање управљачких проблема и креирање процедуре. Дипломске студије су истовремено и значајан корак у развоју научне каријере студента, па тако круг потенцијалних послова може бити проширен и на разне позиције у истраживачким и развојним одељењима финансијских институција, научноистраживачким институтима или високообразовним институцијама.

**ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ**

9. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Банкарство	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Монетарна стратегија	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад (везан за смер)		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Микроструктура финансијских тржишта
2. Фискална економија
3. Стратегијски финансијски менаџмент
4. Теорија и политика платног биланса
5. Теорија одлучивања

10. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Дипломски рад (мастер рад)		30 ЕСПБ бодова
	УКУПНО		30 ЕСПБ бодова

**Смер МЕНАЏМЕНТ ПРЕДУЗЕЋА**  
**на Студијском програму МЕНАЏМЕНТ**  
*Други степен дипломских академских студија - мастер*

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (програм носи 60 ЕСПБ).

**Академски назив:** Академски назив дипломирани са знаком звања другог степена дипломских академских студија из области менаџмента у предузећу.

**Визија програма-смера**

Дипломске (мастер) студије на смеру **Менаџмент предузећа** организују се са циљем да припреме и оспособе студенте за овладавање методологијом научноистраживачког рада и за решавање сложених теоријских и практичних проблема из области управљања предузећима и другим организацијама. Мастер студије су конципирани тако да имају двојаку намену. Прво, будући да са напретком у каријери, долази до већих одговорности у вођењу запослених и управљању организацијом, односно у координисању сложених пословних активности, студије омогућавају садашњим и потенцијалним менаџерима у привреди и другим делатностима успешно обављање њихове функције. Друго, намењене су научном усавршавању научног подмлатка на универзитетима, институтима и другим научноистраживачким организацијама. Намера је да се створи нуклеус научноистраживачких активности и место сталних иновација знања економиста у овом делу југоисточне Србије.

**Циљ програма-смера**

Мастер студије обезбеђују стицање солидног фонда савремених знања и вештина за реализацију и управљање различитим организацијама и облицима бизниса. Такође, обезбеђено је усклађивање наставних процеса и истраживачких активности, па се студенти оспособљавају за активно укључивање у рад на пројектима и решавање практичних проблема. Мастер студије на смеру **Менаџмент предузећа** нуде теоријска и практична знања и вештине из области:

- Менаџмента организационих промена
- Стратегија раста и развоја предузећа
- Управљања ланцима снабдевања
- Бизнис маркетинга
- Управљања квалитетом
- Економије одлучивања
- Система стратегијске контроле перформанси.

**Компетенције**

Компетенције које дипломирани студент мастер студија стиче обезбеђују довољно потребних менаџерских знања и вештина за успешно управљање и вођење предузећа, банака, установа,

јавних служби, владиних институција и осталих организација. Студенти се оспособљавају за решавање свих проблема организације и менаџмента, за пројектовање и трансформацију организације. Користећи бројне изворе информација, савремене технологије и иновативне едукативне методе, дипломирани студенти мастер студија ће развити способности и вештине да доносе ефективне менаџерске одлуке. Поред тога, дипломирани студенти ових мастер студија ће бити оспособљени за научноистраживачки рад у великим предузећима, привредним коморама, министарствима и као научни подмладак у високошколским и научним институцијама. Њихова улога као консултаната за менаџмент и организацију, као менаџера организационе трансформације и пројектаната организације, пословних саветника, интерних и екстерних аналитичара и као научноистраживачких кадрова несумњиво ће допринети развоју овог дела Србије и шире.

## ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

### 9. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Стратегија раста и развоја предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Менаџмент организационих промена	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад (везан за смер)		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљање ланцима снабдевања
2. Бизнис маркетинг
3. Теорија производње
4. Економија одлучивања
5. Управљање квалитетом
6. Систем стратегијске контроле перформанси
7. Пословна етика

### 10. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Дипломски рад (мастер рад)		30 ЕСПБ бодова
	УКУПНО		30 ЕСПБ бодова

**Смер МАРКЕТИНГ**  
**на Студијском програму МЕНАЏМЕНТ**  
*Други степен дипломских академских студија - мастер*

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (програм носи 60 ЕСПБ).

**Академски назив:** Академски назив дипломирани са знаком звања другог степена дипломских академских студија из области маркетинга - мастер.

**Визија програма-смера**

Визија смера **Маркетинг** на мастер нивоу је образовање студената из области маркетинга и менаџмента у циљу њиховог оспособљавања и развијања способности и вештина за успешно обављање широког спектра маркетинг активности у различитим организацијама и институцијама. Интерактивном наставом и атрактивним наставним програмом који, поред маркетинг дисциплина, садржи и бројне, подржавајуће и повезујуће дисциплине, тежња је да се будућим маркетинг менаџерима пруже актуелна и интегративна знања из области стратегијског маркетинга и менаџмента, истраживања тржишта, комуницирања са потрошачима и осталим субјектима јавности, заступања и преговарања, као и мониторинга остварених ефеката. Стечена знања су солидна основа за бављење сложенем проблематиком маркетинга у пракси и решавање различитих маркетинг проблема. Такође, стечена знања су добра основа за даља усавршавања из области маркетинга и менаџмента на докторским студијама.

**Циљ програма-смера**

Основни циљ смера **Маркетинг** на дипломским академским студијама је да понуди студентима савремена маркетинг и менаџмент знања, концепције, методе и технике које су неопходне за будућа теоријска и практична усавршавања. Стечене компетенције су добар основ за креативно и ефикасно пословно размишљање и управљање различитим активностима из маркетинг домена: маркетинг планирања, организовања, имплементације савремених техника и концепата, истраживања тржишта, софистициране маркетинг анализе и маркетинг одлучивања. Студент ће након завршених студија на овом смеру поседовати следеће способности и вештине:

- Способност управљања тржишно оријентисаним пословним активностима,
- Способност креирања корпоративног имиџа,
- Способност управљања вредним маркама,
- Способност управљања интегрисаним маркетинг комуникацијама,
- Способност управљања и координирања различитим маркетинг пројектима,
- Вештине продаје, заступања и преговарања,
- Способност управљања односима са интерном и екстерном јавношћу,
- Способност обављања софистицираних маркетинг анализа заснованих на савременим квантитативним методама,
- Способност мерења остварених пословних ефеката.

**Компетенције**

Завршавањем дипломских академских студија на смеру **Маркетинг**, студент стиче интегративна знања за бављење маркетинг пословима у различитим предузећима – производним, услужним, профитним и непрофитним. Стечене маркетинг компетенције ће бити подржане осталим дисциплинама пословне економије, што ће бити добар фундамент за примену интердисциплинарног приступа у истраживању микро и макро проблема у научноистраживачким организацијама, институтима, специјализованим агенцијама и државним службама.

## ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

### 9. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Релациони маркетинг	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Управљање ланцима снабдевања	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад (везан за смер)		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Бизнис маркетинг
2. Стратегија раста и развоја предузећа
3. Право у маркетингу
4. Менаџмент организационог понашања
5. Политички маркетинг
6. Управљање квалитетом
7. Управљање електронским пословањем предузећа
8. Систем стратегијске контроле перформанси

### 10. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Дипломски рад (мастер рад)		30 ЕСПБ бодова
	УКУПНО		30 ЕСПБ бодова

### **Смер МЕЂУНАРОДНИ МЕНАЏМЕНТ на Студијском програму МЕНАЏМЕНТ** *Други степен дипломских академских студија - мастер*

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (програм носи 60 ЕСПБ).

**Академски назив:** Академски назив дипломирани са знаком звања другог степена дипломских академских студија из области међународног менаџмента - мастер.

#### **Визија програма-смера**

Мастер програм - смер **Међународни менаџмент** је дугорочно оријентисан на одржавање и унапређивање већ стечене образовне конкурентске предности Економског факултета у Нишу у домену управљања међународним бизнисом, на подлози савремених пословних и тржишних концепција и приступа.

#### **Циљ програма-смера**

Мастер **Међународни менаџмент**, као завршни дипломски студијски програм, нуди студентима унапређена и развијена знања, концепције, стратегије и вештине савременог управљања



међународним пословним операцијама, на подлози маркетинг концепције. Студенти се оспособљавају за креирање и остваривање међународно релевантног тржишног успеха. Циљ фокусираних дипломских студија из међународног бизниса, менаџмента и маркетинга је обезбеђивање научноистраживачког, академског и практичног оспособљавања завршних универзитетских студената за самостално бављење истраживачким, експертским, консултантским и примењеним аспектима међународног бизниса, менаџмента и маркетинга. Овај циљ се постиже комбинацијом предавања, интерактивног, групног, креативног и семинарског, како академског тако и емпиријско-практичног, начина рада професора и сарадника са студентима.

### Компетенције

Када заврши овај студијски програм, другог циклуса, студент ће бити оспособљен:

- Да учествује у реализацији међународних кооперативних аранжмана
- Да сарађује и управља реализацијом извозних и увозних послова
- Да сарађује и управља међународним пословним операцијама ван земље
- Да организује и реализује истраживање иностраних тржишта и окружења
- Да учествује на разним формама међународних трансфера технологије и знања
- Да учествује у реализацији пројеката заједничких улагања, директних инвестиција и стратегијских алијанси
- Да заступа интересе компаније на међународним финансијским тржиштима
- Да посредује у токовима и односима међународног бизниса
- Да креира и реализује конкурентну политику извозних цена
- Да преговара и закључује међународне пословне уговоре.

Завршавањем другог циклуса студијског програма-смера **Међународни менаџмент**, студент стиче унапређена и развијена знања из виталних и опредељујућих аспеката међународног бизниса, подржана комплементарним базичним знањима из пословне економије и менаџмента. Посебно издвајамо следеће уже-стручне пословне компетенције:

- Познавање међународних институционалних, трговинских и финансијских претпоставки пословања
- Познавање извозних форми и аспеката међународног пословања
- Познавање кооперативних и инвестиционих форми и аспеката међународног пословања
- Познавање функционалних аспеката међународног менаџмента
- Познавање проблематике оперативне реализације извозног и увозног посла
- Познавање типова и примене међународних пословних уговора
- Познавање техника међународног пословног преговарања.

Наведене ужестручне пословне компетенције би биле подржане додатним оперативним вештинама за које би студенти били оспособљени:

- Оперативно – техничке вештине међународног пословања
- Вештине међународне пословне кореспонденције
- Компјутерске вештине уз коришћење Интернета у међународним пословима
- Презентационе, преговарачке, комуникативне и аналитичке вештине
- Вештине мултикултурног прилагођавања и интерактивног деловања
- Вештине комуницирања на светским језицима.

Студенту који стекне диплому овог студијског програма -смера потврђује се да је постао стручњак за менаџмент међународног пословања. Он би био оспособљен за следеће послове:

- истраживач и аналитичар међународног пословног и тржишног окружења,
- регионални и *country* менаџер,
- самостални менаџер иностраних клијената,
- од сарадника до извршног руководиоца међународних пословних пројеката,
- од сарадника до руководиоца међународних сајмова и изложби,
- заступник и менаџер продаје у иностранству,
- сарадник и руководиоца извоза или увоза,

- сарадник или руководиолац међународних везаних послова (countertrade manager),
- сарадник и/или руководиолац партнерских аранжмана са иностранством,
- сарадник или руководиолац на пословима инвестиција у иностранству,
- извршни руководиолац међународних пословних операција,
- стручњак или самостални консултант за: извоз и увоз, међународне партнерске аранжмане, заједничка улагања, директне инвестиције у иностранству, међународно финансијско и берзанско пословање, међународни бизнис, менаџмент и маркетинг.

Студент са дипломом овога профила, би могао успешно да се сналази радећи у привреди, како производним тако и услужним предузећима, међународно оријентисаним компанијама које имају пословне активности у иностранству, мултинационалним и транснационалним компанијама које послују у земљи и иностранству, пословним аранжманима, пројектима и подухватима са међународним учешћем, који се реализују у земљи, међународним истраживачким и консултантским фирмама, на међународним банкарским и осигуравајућим пословима, министарству за економске односе са иностранством, министарству за иностране послове, представништвима привредних комора, пословних асоцијација и појединих компанија у иностранству, међународним непрофитним и непривредним организацијама, националним агенцијама за промоцију извоза и директних инвестиција, као и научноистраживачким организацијама и институцијама.

## ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

### 9. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Теорија и политика платног биланса	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Монетарна економија и банкарство	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад (везан за смер)		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Право унутрашњег тржишта ЕУ
2. Релациони маркетинг
3. Аграрна политика
4. Управљање квалитетом

### 10. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Дипломски рад (мастер рад)		30 ЕСПБ бодова
	УКУПНО		30 ЕСПБ бодова

## **Смер МЕНАЏМЕНТ У ТРГОВИНИ** **на Студијском програму МЕНАЏМЕНТ** *Други степен дипломских академских студија - мастер*

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (програм носи 60 ЕСПБ).

**Академски назив:** Академски назив дипломирани са знаком звања другог степена дипломских академских студија из области менаџмента у трговини-мастер.

### **Визија програма-смера**

Смер **Менаџмент у трговини** је осмишљен, пре свега, за образовање високостручних кадрова који ће моћи да одговоре изазову актуелних и будућих промена у глобалном економском окружењу. Усвајање програмом-смером предвиђених теоријских и практичних знања на микро плану обезбеђује супериорност полазника у савладавању проблема у сфери савремених финансијских и реалних токова у унутрашњој трговини.

### **Циљ програма-смера**

Програм-смер **Менаџмент у трговини** на дипломским студијама би требало да профилише и обучи студенте за обављање сложених послова из области унутрашњих трговинских токова. Такође, он пружа виши ниво знања, концепција, стратегија и вештина савременог управљања у трговини, стицање општих знања из менаџмента и овладавања бројним методама стратешког менаџмента, које су неопходне у формулисању стратегије за стицање конкуретне предности на тржишту, као и обезбеђивање научноистраживачког, академског и практичног оспособљавања студената за самостално бављење пословима набавке, логистике и продаје на међународном тржишту.

Део програма који покрива ужу дисциплину би био теорија и политика унутрашње трговине, утицај трговине на привредни развој, трговинска политика и конкуренција, менаџмент трговинских послова, електронска трговина и електронско пословање, економско-статистички софтвер, као и биши пословни страни језици.

### **Компетенције програма-смера**

После завршеног овог Студијски програм, студент ће бити оспособљен за:

- Анализу и доношење одлука у области трговинске политике,
- Познавање принципа и функционисања финансијских тржишта,
- Анализу и доношење финансијских пословних одлука,
- Креирање трговинске политике земље.

Кључне вештине које студент стиче у другом циклусу студија су: руковођење пројектима у оквиру научноистраживачког рада из области трговинске политике, формулисање и предлагање стратешких путоказа из домена економске политике, као и руковођење финансијским пословањем у јавном сектору и предузећима. Власнику дипломе овог студијског програма-смера се потврђује да је постао стручњак за менаџмент трговине. Он би био оспособљен за следеће послове:

- Саветника у Министарству за трговину,
- Менаџера у националним агенцијама за промоцију извоза и инвестиција,
- Саветника или руководиоца у инвестиционим пословима у иностранству,
- Саветника или руководиоци у научноистраживачким институтима,
- Саветника или руководиоци у органима министарстава и локалне самоуправе,
- Саветника за спољнотрговинску политику,
- наставника у одговарајућим средњим стручним школама.

## ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

### 9. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Трговински маркетинг	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Управљање ланцима снабдевања	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад (везан за смер)		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Монетарна теорија и банкарство
2. Електронска трговина
3. Стратегија раста и развоја предузећа
4. Теорија и политика платног биланса
5. Бизнис статистика
6. Право финансирања међународне трговине
7. Валоризација туристичког потенцијала

### 10. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Дипломски рад (мастер рад)		30 ЕСПБ бодова
	УКУПНО		30 ЕСПБ бодова

## Смер МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ на Студијском програму МЕНАЏМЕНТ *Други степен дипломских академских студија - мастер*

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (програм носи 60 ЕСПБ бодова).

**Академски назив:** Академски назив дипломирани са знаком звања другог степена дипломских академских студија из области менаџмента у туризму.

### **Визија програма-смера**

Основни садржај студијског програма пружа студентима знања из области стратегијског менаџмента туристичких предузећа и туристичких дестинација, управљање простором у туризму, као и менаџментом и маркетингом догађаја. Додатни садржаји студијског програма омогућавају студентима стицање специјализованих знања из области попут Е – бизниса у туризму, трговине путничког саобраћаја, истраживања потрошача у туризму, страног језика.

Студијски програм-смер **Менаџмент у туризму** предвиђен је за оспособљавање студената за рад на менаџерским пословима у туризму и сличним услужним делатностима, као и стручњака за маркетинг и менаџмент туристичких агенција и дестинација

### **Циљ програма-смера**

- Оспособљавање студената за обављање свих видова делатности у менаџменту туризма, угоститељства и сродних услужних делатности,
- Оспособљавање студената за управљање туристичким развојем,
- Оспособљавање студената за обављање свих менаџерских и маркетиншких послова у јавном сектору туризма.

### **Компетенције**

Завршетком овог студијског програма студент ће бити оспособљен за рад у различитим профилима туристичке делатности. С обзиром да постоји велики недостатак стучних кадрова у туристичкој индустрији код нас, јавља се потреба за кадровима који ће имати шире туристичко образовање. Студенти ће бити компетентни за обављање послова како креативног, тако и управљачког и организационог типа.

Кључне вештине које студент стиче у другом циклусу студија су:

- Менаџерске вештине у туризму, хотелијерству и сродним и пратећим делатностима,
- Маркетиншке вештине у туризму, хотелијерству и сродним и пратећим делатностима,
- Истраживање тржишта и коњунктуре у туризму,
- Планирање и синхронизовање комплементарних активности у туризму (угоститељства, трговине, саобраћаја и сл.),
- Примена метода и техника планирања развоја у приватном и јавном сектору у туризму, хотелијерству и комплементарним делатностима,
- Менаџерске и маркетиншке вештине у домену организације великих догађаја,
- Вештине неопходне за увођење и примену Е – бизниса у туризму, хотелијерству и пратећим делатностима,
- Менаџерске вештине упављања базираног на тежњи за тоталном сатисфакцијом потрошача у туризму, хотелијерству и пратећим делатностима,
- Менаџерске вештине везане за доношење стратешких одлука у туризму, хотелијерству и пратећим делатностима,
- Коришћење инструмената просторног планирања у туризму.

Студент који заврши овај студијски програм оспособљен је да обавља следећа занимања: менаџер различитих нивоа и функција у туризму и комплементарним делатностима, менаџер различитих нивоа у хотелијерству, менаџер различитих нивоа организатора путовања, руководилац истраживачко-развојних послова у јавном сектору и туристичкој индустрији, саветник у ресорном министарству, вођење пословне политике на макро и микро нивоу у туризму, руководилац сектора у ресорном министарству, саветник у асоцијацијама туристичке и остале привреде, руководилац сектора у националним, регионалним и локалним туристичким организацијама, саветник за питања одрживог развоја туризма, стручњак за питања планирања, организације, спровођења и маркетинга великих догађаја, вођа пројекта у професионалним организаторима великих догађаја, стручњак за различита подручја пословне економије и менаџмента у приватном и јавном сектору у туризму, наставник у одговарајућим средњим стучним школама.

## ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

### 9. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Валоризација туристичког потенцијала	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Управљање квалитетом	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад (везан за смер)		2 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Регионална економија
2. Стратегијски финансијски менаџмент
3. Управљање електронским пословањем предузећа
4. Теорија и политика платног биланса
5. Монетарна стратегија
6. Право у маркетингу

### 10. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Дипломски рад (мастер рад)		30 ЕСПБ бодова
	УКУПНО		30 ЕСПБ бодова

## Смер МЕНАЏМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ на Студијском програму МЕНАЏМЕНТ *Други степен дипломских академских студија - мастер*

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (програм носи 60 ЕСПБ).

**Академски назив:** Академски назив дипломирани са назнаком звања другог степена дипломских академских студија из области менаџмента информационих система.

### **Визија програма-смера**

Омогућава стицање теоријских и практичних знања из области примене информационо-комуникационе технологије у пословању предузећа, али и за пројектовање, изградњу и коришћење информационе технологије и информационих система на макроекономском нивоу. На тај начин стварају се кадрови који су способни да анализирају, програмирају и пројектују и предлажу начине примене савремене информационо-комуникационе технологије у различитим областима пословања. Део програма-смера који покрива ужу дисциплину или дисциплине су електронско пословање, информациони системи за пословно одлучивање, као и нове информационе технологије.

## **Циљ програма-смера**

Основни циљ овог усмерења јесте да омогући студентима да овладају знањем, техникама и вештином примене рачунара на макроекономском и микроекономском нивоу, што подразумева коришћење изабраних софтверских и методолошких алата као што су: програмски језици, управљачки системи база података, оперативни системи, методологија пројектовања информациононих система, Веб-програмирање, модели електронског пословања, управљање знањем, интелигентни системи за пословно одлучивање, експертни системи, вештачка интелигенција итд. Циљ овог усмерења је стварање кадрова за област информационо-комуникационе технологије, који су неопходни нашој земљи, за прихватање нове економије и новог начина пословања, заснованог на савременим технологијама.

## **Компетенције**

Завршетком овог програма-смера студент ће бити оспособљен за рад у областима руковођења пословним информациононим системима, односно руковођења аналитичким радом у пословним информациононим системима, формулисања и вођења комплексних пројеката у области примене информационо-комуникационе технологије у пословању, руковођења тимовима за пројектовање апликативног софтвера, база података и рачунарских мрежа у пословним системима, руковођења радом тимова на комплексним пројектима у области едукације за примену рачунара у различитим пословним системима, руковођења радом у консултантским кућама у области примене информационе технологије и информациононих система, као и даљег научноистраживачког рада у институтима и на факултетима. Кључне вештине које студент стиче у другом циклусу студија су:

- Специфична знања из области управљања информациононим системима;
- Специфична знања из области примене рачунара у пословању (електронско пословање, електронско банкарство, електронска трговина, електронски маркетинг, електронска влада, ...);
- Специфична знања из области пројектовања пословних информациононих система;
- Специфична знања из области примене интелигентних система у пословном одлучивању;
- Вештине вођења пројеката у области информациононих система;
- Вештине руковођења пословним системом;
- Усавршавање аналитичких вештина;
- Усавршавање вештине комуникације;
- Усавршавање вештина писања стручног и научног рада;
- Овладавање вештином одлучивања;
- Овладавање вештином руковођења тимом
- Усавршавање вештина презентације идеја;
- Усавршавање вештине примене различитих информациононих технологија у пословању;
- Усавршавање вештине коришћења информациононих ресурса глобалних рачунарских мрежа.

Студент који заврши овај студијски програм оспособљен је да обавља следећа занимања: послови руковођења рачунским центрима, послови руковођења информационо-комуникационим системима у предузећима, послови руковођења тимовима за едукацију из области примене нових информациононих технологија, саветодавне и руководеће послове везане за информационе технологије у органима државне управе и локалне самоуправе, послове научноистраживачког рада у области пословне информатике и електронског пословања.

## ДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

### 9. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Управљање електронским пословањем предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Експертни и интелигентни системи	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад (везан за смер)		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Стратегијски финансијски менаџмент
2. Методологија економских наука
3. Електронска трговина
4. Теорија и политика платног биланса
5. Међусекторска анализа
6. Микроструктура финансијских тржишта
7. Управљање ланцима снабдевања
8. Право у маркетингу
9. Релациони маркетинг
10. Прогнозирање економских процеса

### 10. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Дипломски рад (мастер рад)		30 ЕСПБ бодова
	УКУПНО		30 ЕСПБ бодова

## ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

На основним струковним студијама које трају 3 године (6 семестара) сви предмети имају недељни фонд часова 6 (предавања и вежбе) и носе по 7 ЕСПБ бодова. Сви предмети су једносеместрални, што значи да је укупан фонд часова по предмету 90. Са семинарским радовима, завршним радом и стручном праксом укупан број ЕСПБ бодова по семестру је 30. Једини изузетак представља страни језик који према унапред усвојеним принципима има 2 часа недељно (30 часова по семестру) и носи 2 ЕСПБ бода. Настава ће се одвијати на једном студијском програму – ЕКОНОМИЈА, на којем постоји 5 смерова и то:

1. ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ
2. РАЧУНОВОДСТВО
3. БАНКАРСКО И БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ
4. ТРГОВИНА И ТУРИЗАМ
5. ПОРЕЗИ И ЦАРИНЕ



Врста студија	Студијски програми	смерови
<b>ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ</b>	<b>1. ЕКОНОМИЈА</b>	1. Предузетнички менаџмент 2. Рачуноводство 3. Банкарско и берзанско пословање 4. Трговина и туризам 5. Порези и царине

Прва година на свим смеровима Студијског програма Економија је идентична за све смерове. На првој години студија седам предмета је обавезно, док је један предмет изборни. Усмерење почиње од друге године. На другој години је седам предмета обавезно за смер, док је један предмет изборни. На трећој години је један предмет обавезан, док је седам изборних. Процентуално учешће обавезних предмета је 68%, док је учешће изборних предмета 32%. Процентуално учешће ЕСПБ бодова које носе обавезни предмети је 64.2%, а процентуално учешће ЕСПБ бодова које носе изборни предмети је 35.8%.

Сви предмети имају недељни фонд часова 6 (предавања и вежбе) и носе по 7 ЕСПБ бодова. Сви предмети су једносеместрални, што значи да је укупан фонд часова по предмету 90. Са завршним радом и стручном праксом укупан број ЕСПБ бодова по семестру је 30. Једини изузетак представља страни језик који према унапред усвојеним принципима има 2 часа недељно (30 часова по семестру) и носи 2 ЕСПБ бода.

### **Смер ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ Студијског програма ЕКОНОМИЈА - Основне струковне студије -**

**Трајање студија:** 3 године (6 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са знаком звања првог степена струковних студија у области предузетничког менаџмента.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95. Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма:** Смер **Предузетнички менаџмент** је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 3 године (6 семестара). По завршетку студија студент остварује 180 ЕСПБ бодова, а може наставити специјалистичке струковне студије у трајању од 1 године.

**Услови и мерила за упис кандидата:** На овај смер могу се уписати кандидати који имају одговарајуће средње образовање. Кандидат за упис у I годину студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и кандидате који су самофинансирајући. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину студија.

## Образовни и професионални циљ:

### Визија програма

Смер је конципиран тако да доприноси развоју предузетничких способности и квалитета потребних за постизање конкурентности, раста и развоја, пре свега малих и средњих предузећа у приватном и државном сектору, али би требало да допринесе и јачању предузетничких иницијатива у пословним јединицама великих предузећа.

### Циљ програма

Циљ овог смера је стицање образовања које обезбеђује, не само теоријска знања, већ и практичан приступ оријентисан ка пословној пракси у областима:

- Предузетништва као процеса
- Предузетничког понашања
- Основа менаџмента
- Менаџмента као процеса са потпроцесима планирања, организовања, вођења и контроле
- Пословног одлучивања
- Производног менаџмента
- Економике бизниса малих и средњих предузећа.

### Компетенције

Знања стечена током струковних студија подразумевају не само разумевање основних концепата у области предузетништва и менаџмента, већ и на бази релевантних информација и њихове анализе и размене, примену у решавању конкретних проблема. Студенти са овом дипломом могу радити као менаџери средњег и оперативног нивоа менаџмента организације и то различитог типа власништва и у различитим гранама и делатностима. Студенти на смеру проучавају значајан број основних економских, методолошких и специјалистичких предмета, који им дају могућност рада у широком распону привредних и непривредних организација које се базирају на предузетничком понашању. Значајно ангажовање студената који заврше овај смер треба да буде у сектору малих и средњих предузећа, који ће постати окосница развоја Србије у будућем периоду. Такође, студенти са завршеним основним струковним студијама могу наставити даље образовање на специјалистичким студијама које трају 1 годину (два семестра) одговарајућег смера, ради стицања специјалистичких знања и бољег обављања пословних активности и бољег пословног комуницирања.

## ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Увод у економију	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Предузетништво	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основи рачуноводства	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Увод у менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

## 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Банкарско пословање и платни промет	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основе макроекономског менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Тржиште и тржишне институције
2. Економика малих и средњих предузећа
3. Математика

## 3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи организације предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Порески систем и пореска политика	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Риверсна логистика	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Економика бизниса	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

## 4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Производни менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Планирање у предузећу	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Мерење пословних перформанси	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Берзе и берзанско пословање
2. Управљање финансијама предузећа

## 5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

### Изборни:

1. Менаџмент и маркетинг електронске трговине
2. Пословно одлучивање
3. Електронско пословање предузећа
4. Финансијска анализа
5. Царинско и девизно пословање

## 6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Завршни рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

### Изборни:

1. Аграрно предузетништво
2. Управљање квалитетом у трговини и познавање роба и услуга
3. Ревизија финансијских извештаја
4. Регионална географија
5. Маркетинг услуга
6. Спољнотрговинско пословање

## Смер РАЧУНОВОДСТВО Студијског програма ЕКОНОМИЈА - Основне струковне студије-

**Трајање студија:** 3 године (6 семестара).

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена струковних студија у области рачуноводства.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95. Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма:** Смер Рачуноводство је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 3 године (6 семестара). По завршетку студија студент остварује 180 ЕСПБ бодова, а може наставити специјалистичке струковне студије у трајању од 1 године.

**Услови и мерила за упис кандидата:** На овај смер могу се уписати кандидати који имају одговарајуће средње образовање. Кандидат за упис у I годину студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и кандидате који су самофинансирајући. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину студија.

### **Образовни и професионални циљ:**

#### **Визија програма**

Смер **Рачуноводство** у оквиру студијског програма **Економија** усмерен је на развијање основних знања, вештина и техника у области рачуноводства

#### **Циљ програма**

Образовање и оспособљавање кадрова за обављање стручних послова у области рачуноводства. При конципирању смера **Рачуноводство** коришћена су искуства високошколских и струковних институција из земаља развијене тржишне привреде и напредне рачуноводствене праксе

#### **Компетенције**

Студенти се оспособљавају за обављање стручних послова у области рачуноводства у свим секторима привреде: финансијски сектор (банке, осигуравајућа друштва, инвестициони и пензиони фондови), профитни сектор (производни, трговачки и услужни пословни субјекти), јавни сектор и др.

## **РАЧУНОВОДСТВО ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Увод у економију	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Предузетништво	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основи рачуноводства	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Увод у менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

## 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Банкарско пословање и платни промет	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основе макроекономског менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Тржиште и тржишне институције
2. Економика малих и средњих предузећа
3. Математика

## 3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Теорија и анализа биланса	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Рачуноводствено вредновање финансијских инструмената	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Ревизија финансијских извештаја	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Рачуноводство банака	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

## 4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Управљачко рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Управљање финансијама предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Планирање у предузећу	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Трговачко рачуноводство
2. Системи обрачуна трошкова и резултата

## 5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Основи организације предузећа
2. Царинско и девизно пословање
3. Порески систем и пореска политика
4. Операциона истраживања
5. Рачуноводство јавног сектора

## 6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Завршни рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Аграрни менаџмент
2. Монетарни и фискални менаџмент
3. Производни менаџмент
4. Мерење пословних перформанси
5. Берзе и берзанско пословање
6. Теорија и политика цена

### Смер БАНКАРСКО И БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ Студијског програма ЕКОНОМИЈА - Основне струковне студије-

**Трајање студија:** 3 године (6 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са знаком звања првог степена струковних студија у области банкарског и берзанског пословања.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95. Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма:** Смер Банкарско и берзанско пословање је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 3 године (6 семестара). По завршетку

студија студент остварује 180 ЕСПБ бодова, а може наставити специјалистичке струковне студије у трајању од 1 године.

**Услови и мерила за упис кандидата:** На овај смер могу се уписати кандидати који имају одговарајуће средње образовање. Кандидат за упис у I годину студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и кандидате који су самофинансирајући. Место на јединственој ранг листи одређује да ли кандидат може бити уписан у I годину студија.

### **Образовни и професионални циљ:**

#### **Визија програма**

Смер **Банкарско и берзанско пословање** у оквиру студијског програма **Економија** усмерен је на развијање основних знања, вештина и техника у области банкарског и берзанског пословања.

#### **Циљ програма**

Образовање и оспособљавање кадрова за обављање стручних послова у области банкарства. При конципирању смера **Банкарско и берзанско пословање** коришћена су искуства високошколских и струковних институција из земаља развијене тржишне привреде и напредне банкарске и берзанске праксе.

#### **Компетенције**

Студенти на смеру проучавају значајан број основних економских, методолошких и специјалистичких предмета, који им дају могућност рада у широком распону привредних и непривредних организација. Пре свега, студенти се оспособљавају за обављање стручних послова у секторима привреде: финансијски сектор (банке, осигуравајућа друштва, инвестициони и пензиони фондови), профитни сектор (производни, трговачки и услужни пословни субјекти), јавни сектор и др.

## **БАНКАРСКО И БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Увод у економију	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Предузетништво	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основи рачуноводства	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Увод у менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

### 2. семестар



	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Основе макроекономског менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Банкарско пословање и платни промет	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Тржиште и тржишне институције
2. Економика малих и средњих предузећа
3. Математика

3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Порески систем и пореска политика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Рачуноводство банака	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основе берзанског пословања	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Економска политика	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Спољнотрговинско пословање	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Управљање финансијама предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Микроекономија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљачко рачуноводство
2. Планирање у предузећу

5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Монетарна статистика
2. Теорија и анализа биланса
3. Други страни језик
4. Основи организације предузећа
5. Царинско и девизно пословање

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Завршни рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Електронско пословање предузећа
2. Рачуноводство финансијских инструмената
3. Аграрни менаџмент
4. Мерење пословних перформанси
5. Производни менаџмент

## Смер ТРГОВИНА И ТУРИЗАМ

### Студијског програма ЕКОНОМИЈА

*Основне струковне студије*

**Трајање студија:** 3 године (6 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са назнаком звања првог степена струковних студија у области трговине и туризма.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95. Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма:** Смер **Трговина и туризам** је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 3 године (6 семестара). По завршетку студија студент остварује 180 ЕСПБ бодова, а може наставити специјалистичке струковне студије у трајању од 1 године.

**Услови и мерила за упис кандидата:** На овај смер могу се уписати кандидати који имају одговарајуће средње образовање. Кандидат за упис у I годину студија полаже пријемни испит. Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и кандидате који су самофинансирајући. Место на јединственој ранг листи одредјује да ли кандидат може бити уписан у I годину студија.

### **Образовни и професионални циљ:**

#### **Визија програма**

Смер **Трговина и туризам** у оквиру студијског програма **Економија** усмерен је на развијање основних практичних знања, вештина и техника у области трговинског и туристичког пословања.

#### **Циљ програма**

Образовање и оспособљавање кадрова за обављање стручних послова у области трговине и туризма. При конципирању смера **Трговина и туризам** коришћена су искуства високошколских и струковних институција из земаља развијене тржишне привреде и напредне трговинске и туристичке праксе.

#### **Компетенције**

Студенти на смеру проучавају значајан број основних економских, методолошких и специјалистичких предмета, који им дају могућност рада у широком распону привредних и непривредних организација. Студенти се оспособљавају за обављање стручних послова у различитим секторима привреде, пре свега у профитним секторима (трговачки и услужни пословни субјекти), финансијском сектору (банке, осигуравајућа друштва, инвестициони и пензиони фондови), јавни сектор и др.

## **ТРГОВИНА И ТУРИЗАМ ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број <i>ЕСПБ</i> бодова
1.	Увод у економију	6	7 <i>ЕСПБ</i> бодова
2.	Предузетништво	6	7 <i>ЕСПБ</i> бодова
3.	Основи рачуноводства	6	7 <i>ЕСПБ</i> бодова
4.	Увод у менаџмент	6	7 <i>ЕСПБ</i> бодова
5.	Страни језик I	2	2 <i>ЕСПБ</i> бода
	УКУПНО	26	30 <i>ЕСПБ</i> бодова

## 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Банкарско пословање и платни промет	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основе макроекономског менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Тржиште и тржишне институције
2. Економика малих и средњих предузећа
3. Математика

## 3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Основи организације предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Менаџмент и маркетинг електронске трговине	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Национална туристичка географија	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Увод у туризам	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

## 4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Маркетинг услуга	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Планирање у предузећу	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Берзе и берзанско пословање	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Масовно комуницирање
2. Спољнотрговинско пословање
3. Мерење пословних перформанси

## 5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Риверсна логистика
2. Менаџмент набавке
3. Основи привредног права
4. Порески систем и пореска политика
5. Менаџмент продаје

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Завршни рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Етика и економија
2. Хотелијерски менаџмент
3. Управљање квалитетом у трговини и познавање роба и услуга
4. Теорија финансијског трговања
5. Трговачко рачуноводство

## Смер ПОРЕЗИ И ЦАРИНЕ Студијског програма ЕКОНОМИЈА - Основне струковне студије-

**Трајање студија:** 3 године (6 семестара)

**Стручни назив:** Стручни назив са знаком звања првог степена струковних студија у области пореза и царина.

*Напомена: Листу звања у складу са чланом 95. Закона о високом образовању утврдиће накнадно Национални савет на предлог Конференције универзитета.*

**Опис програма:** Смер **Порези и царине** је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје 3 године (6 семестара). По завршетку студија студент остварује 180 ЕСПБ бодова, а може наставити специјалистичке струковне студије у трајању од 1 године.

**Услови и мерила за упис кандидата:** На овај смер могу се уписати кандидати који имају одговарајуће средње образовање. Кандидат за упис у I годину студија полаже пријемни испит.

Редослед кандидата за упис утврђује се на основу општег успеха постигнутог у средњем образовању и резултата постигнутих на пријемном испиту. На пријемном испиту студент може постићи максимално 60 бодова. Успех у средњој школи носи максимум 40 бодова. Факултет утврђује јединствену ранг листу за кандидате који се финансирају из буџета и кандидате који су самофинансирајући. Место на јединственој ранг листи одредјује да ли кандидат може бити уписан у I годину студија.

### Образовни и професионални циљ:

#### Визија програма

Смер **Порези и царине** у оквиру студијског програма **Економија** усмерен је на развијање основних практичних знања, вештина и техника у области пореског и царинског пословања.

#### Циљ програма

Образовање и оспособљавање кадрова за обављање стручних послова у области пореске и царинске политике. Основни циљ смера је да се студенти упознају са начинима обрачуна пореза и царина, као и да стекну шира образовања о улози буџетских прихода у функционисању савремене привреде и државе. При конципирању смера **Порези и царине** коришћена су искуства високошколских и струковних институција из земаља развијене тржишне привреде и напредне пореске и царинске праксе.

#### Компетенције

Студенти на смеру проучавају значајан број основних економских, методолошких и специјалистичких предмета, који им дају могућност рада у широком распону привредних и непривредних организација. Студенти се оспособљавају за обављање стручних послова у различитим секторима привреде, пре свега у финансијском сектору (банке, осигуравајућа друштва, инвестициони и пензиони фондови), јавном сектору (као порески и царински службеници у оквиру републичких управа јавних прихода и царина), профитним секторима (производни, трговачки и услужни пословни субјекти) и сл.

## ПОРЕЗИ И ЦАРИНЕ ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

### 1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Увод у економију	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Предузетништво	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основи рачуноводства	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Увод у менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик I	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

### 2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Статистика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Банкарско пословање и платни промет	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Основе макроекономског менаџмента	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик II	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Тржиште и тржишне институције
2. Економика малих и средњих предузећа
3. Математика

3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Рачуноводство јавног сектора	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Економија јавног сектора	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Царинско и девизно пословање	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Порески систем и пореска политика	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик III	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Планирање у предузећу	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Управљање финансијама предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Спољнотрговинско пословање	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Страни језик IV	2	2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	26	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Мерење пословних перформанси
2. Берзе и берзанско пословање

5. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Информатика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Стручна пракса		2 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Јавне финансије
2. Основи организације предузећа
3. Риверсна логистика
4. Теорија и анализа биланса
5. Ревизија финансијских извештаја

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Завршни рад		2 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Системи обрачуна трошкова и резултата
2. Теорија и политика цена
3. Маркетинг услуга
4. Електронско пословање предузећа
5. Пословна етика

## СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

Специјалистичке струковне студије трају 1 годину (2 семестра) и одвијају се у оквиру једног студијског програма – ЕКОНОМИЈА, којег чине 5 смерова:

1. ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАџМЕНТ
2. ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ
3. БАНКАРСКО И БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ
4. ТРГОВИНА И ТУРИЗАМ
5. ПОРЕЗИ И ЦАРИНЕ

Врста студија	Студијски програми	смерови
---------------	--------------------	---------



<p><b>СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ</b></p>	<p><b>1. ЕКОНОМИЈА</b></p>	<p>1. Предузетнички менаџмент 2. Финансијско извештавање 3. Банкарско и берзанско пословање 4. Трговина и туризам 5. Порези и царине</p>
---	----------------------------	--

**Смер ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ  
Студијског програма ЕКОНОМИЈА  
- Специјалистичке струковне студије -**

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (смер носи 60 ЕСПБ).

**Стручни назив:** Стручни назив специјалиста са назнаком звања другог степена струковних студија из области предузетничког менаџмента.

**Визија програма-смера**

У савременим условима привређивања у процесу доношења предузетничких одлука користе се бројне и квалитативно различите информације које не могу бити релевантно обрађене и анализирани стандардним методама и знањима. У таквим условима неопходни су специјалисти у респективним пољима образовања, какви су и специјалисти који се едукују на студијском програму Економија, смеру - **Предузетнички менаџмент**. На специјалистичким струковним студијама на овом смеру студенти се обучавају као специјалисти са високим економским квалификацијама и компетенцијама из области предузетништва и менаџмента, чиме постају активни учесници у трансформацији економског система и јачању посебно сектора малих и средњих предузећа, као окоснице развоја привреде Србије, али и у јавном и непрофитном сектору.

**Циљ програма-смера**

На специјалистичким студијама студенти проучавају значајан број фундаменталних и специјалистичких предмета, који им обезбеђују знања и способности да раде као успешни предузетници и менаџери у профитним и непрофитним организацијама, као и за самостално отпочињање и вођење бизниса. То су теоријска и практична знања из области:

- Организационе трансформације предузећа,
- Компаративне анализе перформанси,
- Ефикасности стратегија предузећа,
- Пословне етике,
- Пословног комуницирања,
- Управљања породичним бизнисом,
- Управљања електронским пословањем предузећа.

**Компетенције**

Специјалистички фокус студија на смеру **Предузетнички менаџмент** омогућује стицање компетенција и знања за успех у сфери предузетништва, управљања и пружања економских услуга у малим и средњим предузећима и пословним јединицама великих предузећа, као и других организација у профитном и непрофитном сектору. Специјалисти професионално покривају читав низ бизнис активности и у јавном и у приватном сектору, где се морају уважавати правила

предузетничког понашања и пројектног приступа активностима. Њихове компетенције дају им могућност да успешно раде не само у предузећима, већ могу бити запослени као специјалисти и на програмима и пројектима министарстава, владиних институција, банака, у инкубационим центрима и технолошким парковима, као и у непрофитним организацијама и територијалним јединицама локалне самоуправе.

## **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ**

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Организациона трансформација предузећа	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Пословна етика	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Компаративна анализа перформанси
2. Ефикасност стратегија предузећа
3. Управљање породичним бизнисом

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Пословно комуницирање	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Специјалистички рад		16 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	12	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Системи обрачуна трошкова и резултата
2. Управљање електронским пословањем предузећа

## **Смер ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ Студијског програма ЕКОНОМИЈА - Специјалистичке струковне студије -**

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (смер носи 60 ЕСПБ бодова).

**Стручни назив:** Стручни назив специјалиста са знаком звања другог степена струковних студија из области финансијског извештавања.

**Визија програма-смера**

Део програма који покрива ужу дисциплину или дисциплине (ако је мултидисциплинаран):

- Рачуноводство трошкова и пословно одлучивање,
- Финансијско извештавање према ИФРС,
- Специјални биланси,
- Национална економија.

### Циљ програма-смера

Помоћни садржаји и део програма који се бира из других студијских програма:

- Управљање квалитетом у трговини и познавање роба и услуга,
- Рачуноводствени информациони системи,
- Финансирање малих и средњих предузећа,
- Кодекс професионалне етике,
- Менаџмент људских ресурса,
- Пореско рачуноводство,
- Управљање социјалним капиталом.

### Компетенције

Студент стиче знања из области финансијског извештавања, пословног одлучивања заснованог на информацијама рачуноводства трошкова, специјалних биланса, рачуноводствених информационих система, кодекса професионалне етике, пореског рачуноводства, финансирања малих и средњих предузећа, менаџмента људских ресурса и др. Такође, студент стиче вештине за обављање стручних послова у области финансијског извештавања. Завршетком овог смера студент ће бити оспособљен да обавља стручне послове у области финансијског извештавања у свим секторима привреде: (банке, осигуравајућа друштва, инвестициони и пензиони фондови), профитни сектор (производни, трговачки и услужни пословни субјекти), јавни сектор и др. При конципирању студијског програма коришћена су искуства високошколских институција из земаља развијене тржишне привреде и напредне рачуноводствене праксе.

## ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Финансијско извештавање према ИФРС	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Рачуноводство трошкова и пословно одлучивање	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Управљање квалитетом у трговини и познавање роба и услуга
2. Рачуноводствени информациони системи
3. Финансирање малих и средњих предузећа

8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Специјални биланси	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Специјалистички рад		16 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	12	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Кодекс професионалне етике
2. Менаџмент људских ресурса
3. Пореско рачуноводство
4. Управљање социјалним капиталом

## Смер БАНКАРСКО И БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ Студијског програма ЕКОНОМИЈА - Специјалистичке струковне студије -

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (смер носи 60 ЕСПБ бодова).

**Стручни назив:** Стручни назив специјалиста са назнаком звања другог степена струковних студија из области банкарског и берзанског пословања.

### Визија програма-смера

Студијски програм обезбеђује доградњу основног фонда знања стеченог струковним студијским програмом у областима банкарског пословања, пореског система и политике, монетарне политике, функционисања осталих финансијских и економских институција, тржишта и инструмената.

### Циљ програма-смера

Највећи број студената са овом дипломом може бити ангажован у бизнису, тј. у финансијским институцијама, банкама, дилерско-брокерским друштвима, осигурањима, инвестиционим и пензионим фондовима, али, практично оријентисан образовни профил, веома је погодан и за самостално покретање приватног посла. Овај највиши ниво образовања у области струковних студија не подразумева и крајњи степен у стручном образовању студента. Њихов даљи развој кретаће се кроз стицање посебних знања и вештина, стицање професионалних лиценци и звања, на пример, брокера, актуара, финансијског саветника, портфолио менаџера, стечајног управника, ревизора, судског вештака и тд.

### Компетенције

Знања која се стичу на специјалистичким струковним студијама омогућиће студентима да директније утичу на своје компетенције и стварање предности које проистичу из располагања високоспецијализованим знањима. Могућност да се кроз финалну израду рада усмере у одређену област биће корисна за даље обликовање њиховог образовног профила, који се може прилагодити потребама институције у којој раде или желе да раде. Студенти стичу знања корисна за обављање стручних и управљачких послова из широког подручја јавних, монетарних, корпоративних финансија, банкарства и функционисања финансијских тржишта. Од студената се очекује да по завршетку школовања докажу компетенције у најразличитијим организацијама које послују на финансијском тржишту, али да овог пута суверено владају специјализованим ресорима и областима рада у својим организацијама.

## БАНКАРСКО И БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

## 7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Компаративни порески системи	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Стратегијски банкарски менаџмент	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Финансирање малих и средњих предузећа

## 8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Менаџмент у осигурању	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Специјалистички рад		16 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	12	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Финансијска и актуарска математика
2. Маркетинг пословне банке

### **Смер ТРГОВИНА И ТУРИЗАМ** **Студијског програма ЕКОНОМИЈА** *- Специјалистичке струковне студије -*

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (смер носи 60 ЕСПБ).

**Стручни назив:** Стручни назив специјалиста са знаком звања другог степена струковних студија из области трговине и туризма.

### **Визија програма-смера**

У савременим условима привређивања у процесу доношења пословних одлука користе се бројне и квалитативно различите информације које не могу бити релевантно обрађене и анализирани стандардним методама и знањима. У таквим условима неопходни су специјалисти у респективним пољима образовања, какви су и специјалисти који се едукују на студијском програму Економија, смеру – **Трговина и туризам**. На специјалистичким струковним студијама на овом смеру студенти се обучавају као специјалисти са високим економским квалификацијама и компетенцијама из области трговине и туризма, чиме постају активни учесници у трансформацији економског система и јачању посебно сектора малих и средњих предузећа, као окоснице развоја привреде Србије, али и у јавном и непрофитном сектору.

## Циљ програма-смера

На специјалистичким студијама студенти проучавају значајан број фундаменталних и специјалистичких предмета, који им обезбеђују знања и способности да раде као успешни предузетници и менаџери у профитним и непрофитним организацијама, као и за самостално отпочињање и вођење бизниса. То су теоријска и практична знања из области:

- Организационе трансформације трговинских и туристичких предузећа,
- Компаративне анализе перформанси,
- Ефикасности стратегија трговинских и туристичких предузећа,
- Пословне етике,
- Пословног комуницирања,
- Управљања породичним бизнисом,
- Управљања електронским пословањем трговинских и туристичких предузећа.

## Компетенције

Специјалистички фокус студија на смеру **Трговина и туризам** омогућује стицање компетенција и знања за успех у сфери трговине и туризма, управљања и пружања економских услуга у малим и средњим предузећима и пословним јединицама великих трговинских и туристичких предузећа, као и других организација у профитном и непрофитном сектору. Специјалисти професионално покривају читав низ бизнис активности у јавном и приватном сектору, где се морају уважавати правила трговинског понашања и пројектног приступа активностима. Њихове компетенције дају им могућност да успешно раде не само у предузећима, већ могу бити запослени као специјалисти и на програмима и пројектима министарстава, владиних институција, банака, у инкубационим центрима и технолошким парковима, као и у непрофитним организацијама и територијалним јединицама локалне самоуправе.

## ТРГОВИНА И ТУРИЗАМ СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Управљање квалитетом у трговини и познавање роба и услуга	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Рурални и аграрни туризам	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Царинско и девизно пословање
2. Рачуноводство туристичких предузећа

## 8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Трговинска политика	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Специјалистички рад		16 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	12	30 ЕСПБ бодова

Изборни:

1. Послови трговинског права
2. Сајмови и привредне изложбе

### **Смер ПОРЕЗИ И ЦАРИНЕ** **Студијског програма ЕКОНОМИЈА** **- Специјалистичке струковне студије -**

**Трајање студија:** једна година - 2 семестра (смер носи 60 ЕСПБ бодова).

**Стручни назив:** Стручни назив специјалиста са знаком звања другог степена струковних студија из области пореза и царина.

#### **Визија програма-смера**

У савременим условима привређивања у процесу доношења спољнотрговинских одлука користе се бројне и квалитативно различите информације које не могу бити релевантно обрађене и анализирани стандардним методама и знањима. У таквим условима неопходни су специјалисти у респективним пољима образовања, какви су и специјалисти који се едукују на Студијском програму Економија, смеру – **Порези и царине**. На специјалистичким струковним студијама на овом смеру студенти се обучавају као специјалисти са високим економским квалификацијама и компетенцијама из области пореске и царинске политике, чиме постају активни учесници у трансформацији економског система и јачању посебно сектора малих и средњих предузећа, као окоснице развоја привреде Србије, али и у јавном и непрофитном сектору.

#### **Циљ програма-смера**

На специјалистичким студијама студенти проучавају значајан број фундаменталних и специјалистичких предмета, који им обезбеђују знања и способности да коришћењем пореске и царинске регулативе, раде као успешни предузетници и менаџери у профитним и непрофитним организацијама, као и за самостално отпочињање и вођење бизниса. То су теоријска и практична знања из области:

- Спољнотрговинског пословања,
- Анализе пореског и царинског система,
- Пословне етике и комуницирања у примени пореског и царинског закона,
- Управљања електронским пословањем предузећа у примени пореског и царинског закона.

## Компетенције

Специјалистички фокус студија на смеру **Порези и царине** омогућује стицање компетенција и знања за успех у сфери спољнотрговинског пословања, управљања и пружања економских услуга у малим и средњим предузећима и пословним јединицама великих предузећа, као и других организација у профитном и непрофитном сектору. Специјалисти професионално покривају читав низ бизнис активности и у јавном и у приватном сектору, где се морају уважавати правила спољнотрговинског понашања и пројектног приступа активностима. Њихове компетенције дају им могућност да успешно раде не само у предузећима, већ могу бити запослени као специјалисти и на програмима и пројектима министарстава, владиних институција, банака, у инкубационим центрима и технолошким парковима, као и у непрофитним организацијама и територијалним јединицама локалне самоуправе.

### ПОРЕЗИ И ЦАРИНЕ СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

#### 7. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Национална економија	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Компаративни порески системи	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Пореско рачуноводство	6	7 ЕСПБ бодова
4.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
5.	Семинарски рад		2 ЕСПБ бода
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

#### Изборни:

1. Банкарске стратегије
2. Економика регулације

#### 8. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Међународни транспорт и шпедиција	6	7 ЕСПБ бодова
2.	Изборни	6	7 ЕСПБ бодова
3.	Специјалистички рад		16 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	12	30 ЕСПБ бодова

#### Изборни:

1. Управљање квалитетом у трговини и познавање роба и услуга
2. Експертни и интелигентни системи



## ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ

Студијски програм: ЕКОНОМИЈА

1. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Методологија научног истраживања	8	5 ЕСПБ бодова
2.	Изборни предмет	8	10 ЕСПБ бодова
3.	Изборни предмет	8	10 ЕСПБ бодова
4.	Семинарски рад		5 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

2. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни предмет	8	10 ЕСПБ бодова
2.	Изборни предмет	8	10 ЕСПБ бодова
3.	Изборни предмет	8	10 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

3. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Изборни предмет	8	10 ЕСПБ бодова
2.	Изборни предмет	8	10 ЕСПБ бодова
3.	Изборни предмет	8	10 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	24	30 ЕСПБ бодова

4. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Објављени рад		5 ЕСПБ бодова
2.	Објављени рад		5 ЕСПБ бодова
3.	Изборни предмет	8	10 ЕСПБ бодова
4.	Изборни предмет	8	10 ЕСПБ бодова
	УКУПНО	16	30 ЕСПБ бодова

5. семестар и

6. семестар

	ПРЕДМЕТИ	Недељни фонд часова	Број ЕСПБ бодова
1.	Израда докторске тезе		60 ЕСПБ бодова

## ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ НА ДОКТОРСКИМ СТУДИЈАМА

1. Стратегијски маркетинг
2. Финансијска стратегија корпоративних предузећа
3. Међународни економски и финансијски односи
4. Транзиција постсоцијалистичких привреда
5. Савремене економске парадигме
6. Информациони системи у економији
7. Банкарство
8. Финансијско извештавање у условима монетарних промена
9. Тржиште финансијских деривата
10. Економско-математички методи и модели
11. Социјална екологија
12. Управљачко рачуноводство у динамичном окружењу
13. Макроекономија и макроекономски менаџмент
14. Економика јавног избора
15. Теорија предузећа
16. Управљање перформансама предузећа
17. Стратегије производње
18. Стратегијски менаџмент умрежених предузећа
19. Аграрна политика Европске уније
20. Математичке методе у економији
21. Квантитативне методе у економији
22. Трошкови у пословном одлучивању
23. Структура тржишта и институционални аранжмани
24. Политичка економија глобализације
25. Савремена микроекономска анализа
26. Глобализација светске економије и национална економија
27. Менаџмент интернационалног организационог понашања
28. Стратегија друштвено-економског развоја Србије
29. Статистичка контрола процеса
30. Индустијска економија
31. Управљање укупним квалитетом
32. Директни маркетинг
33. Менаџмент ланцима снабдевања
34. Политички маркетинг
35. Макроекономија
36. Финансијска теорија и политика
37. Језгра компетенција модерног предузећа
38. Географија светске економије
39. Аутономно право трговинских уговора
40. Финансијско извештавање о новчаним токовима
41. Право конкуренције ЕУ
42. Економски систем предузећа
43. Стратегија и политика развоја трговина
44. Берзанско финансијско извештавање